



Das medienadäquate Analyse-Tool der agof

www.agof.de

Um die Abermillionen von Daten, die die agof in ihrer tagesaktuellen Markt-Media-Studie *daily digital facts* ausweist, zielgerichtet nutzen zu können, ist die passende Software eine Grundvoraussetzung...

DER STANDARD ZUR AUSWERTUNG DIGITALER REICHWEITEN & STRUKTUREN

Die Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung ist nicht nur die Währungs-Instanz für die digitale Mediennutzung. Sie sorgt mit passgenauen Services auch dafür, dass Vermarkter, Agenturen, Werbungtreibende und andere, im Internet engagierte Player mit professionellen Werkzeugen ihre Aufgaben effizient erledigen können. Das Paradebeispiel für ein medienadäquates und praxisorientiertes Tool ist seit vielen Jahren TOP.

Einst als Desktop-Version zur Analyse und Planung monatlicher Reichweiten- und Strukturdaten gestartet, wurde das Auswertungs-Programm zu einer modularen Cloud-Lösung erweitert.

Modulares Baukasten-Prinzip: Die TOP Produkt-Familie

Das Grundelement ist TOP basic zur detaillierten Analyse der tagesaktuellen Nutzung von Websites und Apps. Zudem stehen Mediaplanern, Marketing-Profis und Marktforschern mit TOP planning, TOP api und TOP pin weitere Module zur Verfügung. Sie ergänzen das Auswertungsprogramm um spezifischen Planungs-Funktionen, ermöglichen über Schnittstellen-Technik den automatischen Transfer der agof Daten in die Systeme von Vermarktern und Agenturen oder stellen die agof Daten in der Rohfassung bereit, z.B. zur Fusion oder Anreicherung mit weiteren Informationsquellen. (Details siehe Factsheet TOP planning).

TOP basic: Schnell, praxiserprobt, variabel – und intuitiv bedienbar

- Browser-basierte Cloud-Lösung mit hoher Rechenkapazität
- keine Installation wie beim Desktop-Vorgänger und auch kein Daten-Download
- personalisierter Zugang inkl. persönlicher Einstellungen und Zugriff von jedem Rechner (optimiert auch für macOS)
- Intuitive Bedienung über eine grafisch gestaltete Benutzeroberfläche
- Aktuell zehn Analyse-Formen zur passgenauen Auswertung der eigenen Media-Daten sowie zur Konkurrenzbeobachtung
- Diverse Schnellansichten über ein Dashboard
- Variable Darstellung: Logo-Ansicht, Tabellen, Balken-, Säulen-, Tortendiagramm, Spinnen- und Liniengrafik, Karten, Überschneidungskreise
- Bequeme Übertragbarkeit (automatischer Export) der Auswertungen in andere Formate (Excel, csv, PowerPoint)
- Kontinuierliche Erweiterungen und Updates, persönlicher Support

ERKENNTNISSE AUS DER *daily digital facts* AUF KNOPFDRUCK

Was macht die User eines Online-Angebots aus? Wo surft welche Zielgruppe am liebsten? Welche Überschneidungen mit anderen Websites gibt es? Wird ein Angebot mehrheitlich über digitale Endgeräte mit größerem Screen, also Desktop oder Laptop, angesteuert oder erfolgen die Abrufe eher über Touchscreen-Devices wie Smartphones oder Tablets? Wie stark ist generell die mobile Nutzung? Hatte eine spezielle Marketing-Aktion, der Relaunch oder eine exklusive Reportage Einfluss auf die Tagesreichweite und die Zusammensetzung der Nutzerschaft?

Mit TOP basic lassen sich zu all diesen und unzähligen weiteren Fragen valide und datenbasierte Antworten ermitteln. Erkenntnisse, die wesentlich für die Vermarktung digitaler Werbeplätze und die inhaltliche Optimierung von Websites sind.

DIE WESENTLICHEN ECKDATEN

- Rund 1.500 auswertbare Zielgruppen-Merkmale
- Unbegrenzte Möglichkeiten zur Verknüpfung von Leistungs-Parametern
- Vergleiche individueller Zeiträume und einzelner Tage mit zurückliegenden Daten (z.B. aus dem Vorjahr)
- Auswertung zeitlicher Verläufe
- Analysen anhand genutzter Geräte-Typen
- Erstellung individueller Medienkombinationen
- Detail-Analysen von Medienstrukturen anhand frei definierbarer Zeiträume, für spezifische Zielgruppen
- Direkte Vergleichbarkeit mit den Leistungswerten und/oder Reichweiten der Mitbewerber
- Frei wählbare Zielgrößen: Unique User (in Millionen oder Prozent), Brutto-Kontakte
- Auswertungen nach Zeitklassen



Die TOP Lizenz...

...ist übrigens nicht an eine Mitgliedschaft in der agof gebunden, sondern kann gegen eine Gebühr von jedem, an den Daten der agof Markt-Media-Studie Interessierten, erworben werden.

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
Tel: 069/ 264 888 310, Mail: kontakt@agof.de