

Lebenslanges Lernen ist heute weit mehr als nur ein hehres Ziel. Gerade im digitalen Arbeitsalltag sind ständig neue Skills gefragt und Weiterbildung ist für das Erreichen der eignen Karriere-Ziele ein Muss...

MIT PASSGENAUER BILDUNG DEN DIGITALEN ALLTAG ERFOLGREICH MEISTERN

Theorie und Praxis kompetent verknüpfen. Trends und Entwicklungen im digitalen Marketing früh erkennen und entsprechendes Wissen kompetent vermitteln. Einsteigern und Media-Profis mit praktischen Tipps den Arbeitsalltag erleichtern. Dem Mittelstand und Branchenverbänden die Grundlagen digitaler Mediennutzung sowie die Funktionsweise der digitalen Werbewirtschaft näher bringen und neutral über Chancen und Möglichkeiten informieren.

Aufgaben, denen die agof akademie seit 2008 in verschiedenen Formaten der Erwachsenenbildung nachkommt und damit ein wesentliches Ziel der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V. erfüllt. Denn die agof ist laut ihrer Statuten nicht nur dazu verpflichtet, die Online-Nutzung in Deutschland mittels repräsentativer Studien transparent abzubilden. Sie soll die Mediengattung auch mit Hilfe sinnvoller Services voranbringen. Und was könnte wirkungsvoller sein, als die Vermittlung fundierten Fachwissens.

Inhouse-Schulungen, Webinare, Workshops, Vorträge...

...die Palette der Formate, die von der agof akademie angeboten werden, ist so bunt und vielfältig, wie die Adressaten der Bildungsangebote. Flexibilität zeigt die Akademie auch bei der Preisgestaltung: So werden Vorträge und Webinare häufig kostenlos angeboten — insbesondere, wenn es sich um Info-Veranstaltungen handelt oder neue Services der agof vorgestellt werden.

Die Kernzielgruppen der Weiterbildungsmaßnahmen und Referate:

- agof Mitglieder, Studienteilnehmer
- Mediaplaner, Marketing-Profis
- Markt- und Medienforscher
- Entscheider, Budget-Verantwortliche
- Besucher von Fachmessen
- Pressesprecher, Journalisten

Auch den akademischen Nachwuchs im Blick

Parallel zu ihren Aktivitäten im Bereich der beruflichen Fortbildung engagiert sich die agof akademie auch für die Mitarbeiter von Morgen. Universitäten, Fachhochschulen und Business-Schools mit Marketing-Schwerpunkten nutzen regelmäßig die Möglichkeit, die agof akademie für Gast-Seminare und Tutorials zu engagieren.



- Vermittlung von Basis-Wissen
- Praktische Anwendung der agof Forschung und Services
- Einordnung von Trends und Neuentwicklungen
- Know-how Transfer mittels Angeboten von Profis für Profis

KERNAUFGABEN & THEMENFELDER

- Mediaanalyse & Vermarktung
- Mediaplanung
- Digitale Marktforschung
- Studienteilnahme
- Werbemarkt
- Marketing & Medienwirtschaft

KOMPETENTE TRAINER, PRAKTISCHES LERNEN, INDIVIDUELLE ANSPRACHE

Das Programm der agof akademie hat sich im Laufe der Jahre stark verändert. Als das digitale Marketing noch in den Kinderschuhen steckte, ging es vor allem um die Vermittlung von Grundlagen sowie um die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von klassischer Werbung (Print, TV, Radio) und den „neuen Medien“.

Neuland ist das Internet heute für niemanden mehr. Von daher konzentriert sich die agof akademie in ihren Praxis-Workshops auf die Arbeit mit dem Analyse- und Planungstool TOP. So erhalten neue Mitarbeiter von Vermarktungshäusern oder Agenturen eine umfassende Einweisung für den Umgang mit dem Programm. Zudem bietet die agof akademie diverse Kurse für Fortgeschrittene an, in denen komplexe Buchungsprozesse oder spezifischen Problemstellungen in der Daten-Analyse behandelt werden. So erhalten Vermarktungsspezialisten z.B. Tipps zur detaillierten Portfolio-Analyse oder datenbasierte Argumentationshilfen für Verkaufsgespräche und Kundenpräsentationen.

Ein weiterer Schwerpunkt: Seminare zur Entwicklung des digitalen Werbemarkts. Hier geht es z.B. um Fragen zur Verzahnung von klassischen Kampagnen mit programmatischen Advertising-Anteilen, Video Ads, Trends wie „Influencer Marketing“ oder crossmediale Werbestrategien.

Da die Fortbildungs-Angebote fortlaufend den Bedürfnissen und aktuellen Entwicklungen des Marktes angepasst werden, informiert die agof akademie regelmäßig in einem Newsletter und über die agof Website über neue Angebote.

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
 Tel: 069/ 264 888 310, Mail: akademie@agof.de

