

TRANSPARENZ, PLANBARKEIT UND EINE ALLSEITS AKZEPTIERTE WÄHRUNG FÜR DIGITALE MEDIEN

In der Werbebranche ist die agof eine Institution, denn ihre Markt-Media-Studien liefern in Deutschland seit fast zwei Jahrzehnten die Datengrundlage für die Monetarisierung digitaler Medienangebote.

Seit 2002 erforscht der Verein mit Sitz in Frankfurt a.M. die Internetnutzung, identifiziert Trends und relevante Themen für Wirtschaft und Gesellschaft. Im Mittelpunkt steht die tagesaktuelle Ermittlung von Netto-Reichweiten, Zielgruppen und marktrelevanten Informationen stationärer und mobiler Online-Angebote anhand einer mehrstufigen, medienadäquaten Methode.

Transparenz und wissenschaftliche Überprüfbarkeit stehen dabei ebenso im Fokus, wie der Datenschutz.

Die agof verfolgt keine Individualinteressen und stellt große Teile ihrer Forschung sowie diverse Publikationen der Öffentlichkeit unentgeltlich zur Verfügung.

Die Teilnahme an den Studien der agof steht allen im Internet aktiven Unternehmen und Institutionen offen – unabhängig davon, ob sie die eigenen Digitalkanäle vermarkten, auf andere Geschäftsmodelle

setzen oder ihre Online-Angebote zur Kundenbindung und Imagepflege nutzen.

Die agof agiert als Joint Industry Committee im Konsens mit allen Playern des digitalen Werbemarkts. Daher sind in den Gremien Vermarkter, Agenturen und Werbungtreibende aktiv.

Kernaufgaben des Joint Industry Committee

- Tägliche Erhebung und Veröffentlichung aktueller Reichweiten- und Strukturdaten für stationäre und mobile Online-Angebote
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Methodik sowie der Leistungswerte, um Marktanforderungen gerecht zu werden
- Grundlagenforschung rund um digitale Werbeträger
- Entwicklung zukunftssicherer und markttauglicher Standards
- Integration relevanter Innovationen
- Entwicklung und Bereitstellung von Software und Services zur Media-Analyse und -Planung
- Fort- und Weiterbildung im Segment digitales Marketing



standard



Die Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.

www.agof.de

DAS PORTFOLIO FÜR DIGITALE PROFIS

Markt-Media-Studie, Analyse- und Planungstool, Service für Programmatic Advertising, Branchenreports, Fortbildung und demnächst Kampagnen-Kontrolle

Die Markenwelt der agof spiegelt die vielfältigen Aufgaben der Forschungsorganisation wieder. Wesentlich für alle Studien und Services: Marktrelevanz, Praxisnähe und wissenschaftliche Exzellenz.

Das Portfolio der agof wird fortlaufend den Anforderungen des Marktes angepasst – und das inhaltlich, forschersich, technisch und mit Blick auf gesetzliche Vorgaben. Kernprodukt ist die Mark-Media-Studie *daily digital facts*, deren tägliche Daten

mittels **TOP** analysiert und geplant werden. Die kostenfreie Publikationsreihe *facts & figures* beleuchtet digitale Potenziale von Branchen. Die *agof akademie* vermittelt Basis-Wissen und Profi-Tipps.

In Arbeit ist eine Studie zur Kampagnen-Kontrolle, die die Planung und die ExPost-Überprüfung der Ziele ausgespielter Online-Werbung auf einer einheitlichen Datenbasis ermöglicht. Der Start der *daily campaign facts* ist für Ende 2020 geplant.



Als zentrale Instanz hat es sich die agof zur Aufgabe gemacht, relevante Themen und Trends des digitalen Marktes zu identifizieren und diese lösungs- und zukunftsorientiert voranzutreiben. In dieser Rolle setzt und gestaltet die agof digitale Standards, forciert Projekte und Maßnahmen und unterstützt diese mit fruchtbaren Impulsen und neuen Perspektiven. Dabei agiert sie sowohl als selbstständiger Initiator als auch als Vermittler und verlässlicher Partner.

Mission Statement

Anforderungen des sich dynamisch verändernden Marktes in Bezug auf Standards, Sicherheit und Qualität integriert die agof aktiv in ihr Leistungsangebot und richtet dieses sowie ihre Weiterentwicklung nachhaltig und zukunftsicher daran aus.

Diese Kompetenzen sowie ihren gattungsübergreifenden Gesamtblick stellt die agof dem digitalen Markt und seinen Teilnehmern in vielfältiger Weise zur Verfügung, sowohl in Form von bedarfsorientierten und innovativen Medialösungen an allen Stellen der digitalen Wertschöpfungskette, als auch in Form von Wissensvermittlung, Impulsgebung und Agenda-Setting.

Struktur & Satzung



Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V. sind die in Deutschland führenden Digital-Vermarkter sowie Betreiber von Online-Angeboten, so sie diese größtenteils selbst vermarkten. Dem Gesamtvorstand gehören allerdings nicht nur drei Vertreter des agof Mitgliederkreises an. Aktiv und stimmbe-

rechtigt sind auch jeweils ein Vertreter der Anwender-Verbände, also des OWM (Verband der werbungtreibenden Unternehmen) sowie von FOMA und OMG (für die Agenturen).

Oberstes Organ der agof ist die Mitgliederversammlung, die über Vorlagen des Vorstands, der Fachgremien und der Geschäftsführung entscheidet.

Satzungsgemäß ist die Forschungsgemeinschaft der Neutralität verpflichtet und achtet als Joint Industry Committee darauf, dass Entscheidungen im Sinne aller Anwender der agof Studien und Services getroffen werden. Gewährleistet wird das unter anderem durch den Anwender-Beirat (siehe oben), der alle Entwicklungen und Optimierungsprozesse pro-aktiv begleitet.

Das Credo der agof ist Transparenz, die Leitlinie ist Konsens, oberste Prämissen sind Qualität und Validität.

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
Franklinstraße 52, 60486 Frankfurt a.M.
Tel: 069/ 264 888 310 Mail: kontakt@agof.de

