

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

**daily digital facts 01.12.2021 / Rangreihe**  
**16 Jahre und älter**  
**Letzter Monat (Oktober 2021)**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe  
**Gesamt**  
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	185.151	185.151	63,3	38,68	1	3.606,32
Media Impact	177.640	177.640	60,9	37,22	2	2.878,60
Ad Alliance	178.779	178.779	60,0	36,69	3	1.986,77
eBay classifieds group	160.431	160.431	56,3	34,40	4	12.470,45
BurdaForward	153.084	153.084	51,4	31,45	5	773,67
iq digital	125.879	125.879	40,8	24,94	6	385,64
United Internet Media	110.699	110.699	39,4	24,11	7	4.568,52
FUNKE Mediengruppe	99.680	99.680	31,1	19,00	8	173,19
Seven.One Media	89.764	89.764	28,7	17,57	9	472,91
BCN - Burda Community Network	84.305	84.305	27,0	16,49	10	99,67
AutoScout24	27.154	27.154	9,1	5,56	11	186,14
Heise Medien	25.532	25.532	8,1	4,98	12	36,63
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	12.373	12.373	3,8	2,34	13	4,20
SPM Sportplatz Media	4.851	4.851	1,6	0,98	14	169,26
CondeNast	2.213	2.213	0,8	0,47	15	9,90
Deutscher Fachverlag	1.764	1.764	0,6	0,37	16	0,83
Verlag Werben & Verkaufen	1.445	1.445	0,4	0,27	17	0,45