

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 26.01.2022 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (November 2021)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe

Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	197.313	197.313	67,1	41,00	1	3.496,48
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	192.360	192.360	65,4	39,96	2	2.895,99
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	192.418	192.418	64,1	39,19	3	2.079,76
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	169.098	169.098	57,9	35,38	4	11.930,48
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	170.402	170.402	55,6	33,97	5	784,61
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	136.889	136.889	42,8	26,19	6	391,06
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	123.049	123.049	42,4	25,95	7	4.977,36
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	116.854	116.854	33,8	20,69	8	186,18
BCN - Burda Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	94.450	94.450	27,3	16,69	9	94,21
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	82.732	82.732	25,4	15,52	10	382,03
AutoScout24	Mobile Vermarkterreichweite	29.806	29.806	9,9	6,03	11	155,84
Heise Medien	Mobile Vermarkterreichweite	24.528	24.528	7,4	4,55	12	34,51
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	9.317	9.317	2,8	1,70	13	3,87
SPM Sportplatz Media	Mobile Vermarkterreichweite	4.791	4.791	1,5	0,92	14	109,36
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	2.421	2.421	0,8	0,49	15	1,27
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	1.947	1.947	0,6	0,38	16	0,77
Verlag Werben & Verkaufen	Mobile Vermarkterreichweite	1.151	1.151	0,3	0,21	17	0,48