

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 01.09.2021 / Rangreihe

16 Jahre und älter

Mai 2021

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	196.808	196.808	64,4	39,36	1	4.028,96
Media Impact	190.305	190.305	62,8	38,38	2	3.404,16
Ad Alliance	189.082	189.082	60,9	37,22	3	2.209,17
eBay classifieds group	184.500	184.500	58,2	35,59	4	14.161,70
BurdaForward	164.349	164.349	52,9	32,33	5	811,44
iq digital	136.377	136.377	41,3	25,25	6	442,58
United Internet Media	117.208	117.208	40,3	24,62	7	4.801,80
FUNKE Mediengruppe	111.947	111.947	32,5	19,87	8	182,37
Seven.One Media	94.381	94.381	30,0	18,32	9	720,80
BCN - Burda Community Network	90.945	90.945	28,3	17,29	10	127,94
AutoScout24	31.122	31.122	10,4	6,36	11	249,14
Heise Medien	26.752	26.752	8,5	5,19	12	33,23
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	13.185	13.185	4,4	2,69	13	8,72
SPM Sportplatz Media	5.464	5.464	1,8	1,09	14	13,33
onvista media sales	1.940	1.940	0,7	0,43	15	74,82
Deutscher Fachverlag	1.984	1.984	0,7	0,43	15	0,83
Verlag Werben & Verkaufen	1.732	1.732	0,5	0,32	17	0,44
CondeNast	832	832	0,3	0,16	18	0,36