

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 22.09.2021 / Rangreihe

16 Jahre und älter

Juni 2021

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)

Gesamt

(279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe

Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	196.321	196.321	67,0	40,98	1	3.391,83
Media Impact	190.359	190.359	64,9	39,68	2	3.136,08
Ad Alliance	190.678	190.678	64,1	39,18	3	1.990,90
eBay classifieds group	166.593	166.593	58,5	35,74	4	10.995,41
BurdaForward	171.532	171.532	57,1	34,92	5	748,98
iq digital	138.931	138.931	43,9	26,84	6	380,97
United Internet Media	119.939	119.939	42,2	25,79	7	4.437,12
FUNKE Mediengruppe	106.976	106.976	31,9	19,50	8	127,22
Seven.One Media	93.060	93.060	30,9	18,88	9	851,58
BCN - Burda Community Network	90.515	90.515	28,1	17,18	10	103,86
AutoScout24	31.127	31.127	10,3	6,30	11	204,93
Heise Medien	21.522	21.522	6,9	4,21	12	31,26
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	12.907	12.907	4,2	2,54	13	6,56
SPM Sportplatz Media	5.347	5.347	1,7	1,07	14	23,47
CondeNast	2.728	2.728	1,0	0,59	15	1,61
onvista media sales	2.189	2.189	0,8	0,48	16	53,44
Deutscher Fachverlag	1.915	1.915	0,6	0,35	17	0,68
Verlag Werben & Verkaufen	1.121	1.121	0,3	0,20	18	0,32