

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 22.09.2021 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (Juli 2021)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	--	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	185.195	185.195	62,5	38,23	1	2.830,60
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	181.345	181.345	61,4	37,56	2	3.094,99
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	179.493	179.493	59,7	36,52	3	1.990,10
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	157.987	157.987	55,4	33,87	4	10.857,27
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	160.032	160.032	52,7	32,22	5	806,58
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	126.142	126.142	39,8	24,33	6	392,99
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	109.601	109.601	38,4	23,51	7	4.191,06
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	108.475	108.475	32,6	19,95	8	203,98
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	89.555	89.555	28,4	17,39	9	861,61
BCN - Burda Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	86.700	86.700	26,3	16,11	10	99,24
AutoScout24	Mobile Vermarkterreichweite	28.816	28.816	9,4	5,78	11	208,36
Heise Medien	Mobile Vermarkterreichweite	25.537	25.537	7,6	4,67	12	33,71
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	9.705	9.705	2,9	1,75	13	3,82
SPM Sportplatz Media	Mobile Vermarkterreichweite	5.130	5.130	1,6	1,01	14	73,69
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	1.875	1.875	0,7	0,41	15	0,77
Verlag Werben & Verkaufen	Mobile Vermarkterreichweite	1.629	1.629	0,5	0,29	16	0,54
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	701	701	0,2	0,13	17	1,59