

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter

daily digital facts 25.08.2021 / Rangreihe
16 Jahre und älter
April 2021
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)
Gesamt
 (279.787 ungew. Fälle, 280.335 gew. Fälle, 61,14 Mio)



Zielgruppe

	Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis		283.402	279.787	100,0	61,14	---	
Ströer Digital	Mobile Vermarkterreichweite	212.753	212.753	69,5	42,48	1	3.896,86
Media Impact	Mobile Vermarkterreichweite	208.501	208.501	67,2	41,08	2	3.409,82
Ad Alliance	Mobile Vermarkterreichweite	207.082	207.082	66,2	40,45	3	2.400,54
eBay classifieds group	Mobile Vermarkterreichweite	201.580	201.580	60,0	36,70	4	13.870,57
BurdaForward	Mobile Vermarkterreichweite	192.163	192.163	58,6	35,85	5	831,07
iq digital	Mobile Vermarkterreichweite	171.387	171.387	45,8	28,01	6	495,08
United Internet Media	Mobile Vermarkterreichweite	163.269	163.269	43,4	26,51	7	4.615,86
FUNKE Mediengruppe	Mobile Vermarkterreichweite	149.281	149.281	34,7	21,21	8	152,81
BCN - Burda Community Network	Mobile Vermarkterreichweite	112.144	112.144	30,0	18,33	9	121,35
Seven.One Media	Mobile Vermarkterreichweite	103.251	103.251	28,1	17,15	10	557,20
AutoScout24	Mobile Vermarkterreichweite	33.339	33.339	10,8	6,61	11	249,31
Heise Medien	Mobile Vermarkterreichweite	26.633	26.633	8,3	5,08	12	34,41
Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker	Mobile Vermarkterreichweite	13.426	13.426	4,6	2,82	13	8,31
SPM Sportplatz Media	Mobile Vermarkterreichweite	5.014	5.014	1,6	0,98	14	11,86
CondeNast	Mobile Vermarkterreichweite	2.590	2.590	0,9	0,57	15	12,04
onvista media sales	Mobile Vermarkterreichweite	2.233	2.233	0,8	0,49	16	80,46
Deutscher Fachverlag	Mobile Vermarkterreichweite	1.981	1.981	0,6	0,38	17	0,79
Verlag Werben & Verkaufen	Mobile Vermarkterreichweite	1.149	1.149	0,3	0,21	18	0,39