

## Studiensteckbrief: digital facts 2016-03

<b>Name der Studie</b>	digital facts
<b>Mitglieder der AGOF e.V.</b>	BAUER ADVERTISING KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland ForwardAdGroup GmbH (Burda Forward) G+J Electronic Media Sales GmbH InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Media Impact GmbH & Co. KG OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH (Spiegel QC) SevenOne Media GmbH Ströer Digital Group GmbH United Internet Media GmbH Vodafone GmbH Yahoo! Deutschland Services GmbH YOC Mobile Advertising GmbH
<b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (1/2)</b>	Ad Up Technology AG adflames Media GmbH BCN – Burda Community Network GmbH CHECK 24 Vergleichsportal GmbH CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG CommonMedia GmbH Condé Nast Verlag GmbH Delta Advertising GmbH Deutscher Fachverlag GmbH evania GmbH Fonpit AG Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag GmbH guentiger.de GmbH HiMedia Deutschland AG Holzmann Medien GmbH & Co.KG IDG Business Media GmbH intermedia advertising GmbH joiz GmbH K&K GmbH madvertise Media GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG Media Partisans GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH PFD Pressefunk GmbH QUARTER MEDIA GmbH Red Bull Media House GmbH Room49 GmbH StayFriends GmbH Stylight GmbH

<p><b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (2/2)</b></p>	<p>teltarif.de Onlineverlag GmbH          Triad Retail Media Limited UK          TripAdvisor Ltd.          TripleDoubleU GmbH          Urban Media GmbH          Verlag Werben &amp; Verkaufen GmbH          VICE Media GmbH          VIMN Germany GmbH          virtualnights:media ltd.          vwd netsolutions GmbH          Web Media Publishing AG          Weischer Online GmbH</p>
<p><b>Zielsetzung</b></p>	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Online medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren für stationäre Medien bzw. ab 14 Jahren für mobile Medien.</p>
<p><b>Erscheinungsfrequenzen</b></p>	<p>12 x pro Jahr</p>
<p><b>Auftraggeber</b></p>	<p>Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)</p>
<p><b>Dienstleister</b></p>	<p>ANKORDATA GmbH &amp; Co. KG          COMSulting Media Services GmbH          GfK Engima          INFOnline GmbH          Interlogic GmbH          Interrogare GmbH          IPSOS GmbH          Media-Markt Analysen GmbH &amp; Co. KG          spring GmbH &amp; Co. KG          TNS Infratest GmbH</p>
<p><b>Definition Grundgesamtheit</b></p>	<p>Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren.</p>
<p><b>Definition Unique User</b></p>	<p>Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einem AGOF Angebot mindestens einen (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Kontakt ausgelöst hat.</p>

<b>Erhebungsmethode</b>	Multi-Methodenmodell auf Basis technischer Messung (Tracking), OnSite-Befragung bzw. InApp- und Panelbefragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.
<b>Erhebungszeitraum</b>	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der digital facts 2016-03: 01.01.2016 – 31.03.2016
<b>Fallzahl</b>	Ungewichtet: 114.646 Fälle Gewichtet: 139.333 Fälle
<b>Enthaltene Merkmale</b>	<p>Die digital facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichweiten</li> <li>• Kontakte</li> <li>• Soziodemografische Daten der Nutzer</li> <li>• Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Psychografische Daten / Einstellungen</li> <li>○ Marktinformationen</li> </ul> </li> </ul>
<b>Datenverfügbarkeit</b>	<p>Die Kernergebnisse der digital facts finden sich zum Download auf der AGOF Webseite: <a href="http://www.agof.de/studien/digital-facts/">http://www.agof.de/studien/digital-facts/</a></p> <p>Darüber hinaus steht die digital facts im AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die digital facts und TOP liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für digitale Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP gibt es unter: <a href="http://www.agof.de/top">www.agof.de/top</a></p>