

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2017-03

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User (letzte 3 Monate))	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	83,7	46,75
United Internet Media	2	66,4	37,09
Media Impact	3	65,1	36,37
BurdaForward	4	60,9	34,02
eBay Advertising Group Deutschland	5	57,3	31,99
SevenOne Media	6	56,3	31,45
G+J e MS	7	54,2	30,28
IP Deutschland	8	51,4	28,69
iq digital	9	43,1	24,05
SPIEGEL MEDIA	10	36,3	20,25
Scout24	11	30,5	17,02
BCN - Burda Community Network	12	20,9	11,69
MAIRDUMONT MEDIA	13	15,8	8,80
netpoint media	14	15,1	8,45
Urban Media	15	13,4	7,48
HiMedia Deutschland	16	13,3	7,42
YOC	17	12,7	7,11
Weischer Online	18	11,7	6,51
VICE Digital	19	10,4	5,80
madvertise Media	20	9,0	5,00
Ad Up Technology	21	8,7	4,84
TripleDoubleU	22	6,7	3,76
CommonMedia	23	6,4	3,59
Web Media Publishing	24	5,2	2,92
QUARTER MEDIA	25	4,7	2,63
STYLIGHT	26	4,6	2,59
onvista media sales	27	4,2	2,35
guentiger.de	28	4,0	2,26
CondeNast	29	3,8	2,11
teltarif.de Onlineverlag	30	2,6	1,45
HIFI.DE	31	2,4	1,35
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	32	2,2	1,22
CHECK24 Vergleichsportal	33	1,9	1,05
inside-intermedia	34	1,8	1,01
Vertical Media	35	1,6	0,89
Fonpit	36	1,6	0,87
IDG Business Media	37	1,4	0,76
Cinema Management Services	38	1,1	0,61
Deutscher Fachverlag	39	1,1	0,59
VIACOM	39	1,1	0,59
adbility media	41	0,9	0,53
Holzmann Medien	42	0,7	0,40
PUSHFIRE	43	0,7	0,38
Verlag Werben & Verkaufen	44	0,6	0,36
vwd netsolutions	45	0,4	0,25
FUNK KOMBI WEST	46	0,3	0,18
Video Intelligence	47	0,2	0,14
Netzkino Services	48	0,2	0,13

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum März 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-03

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.