

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2017-02

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	76,9	42,91
United Internet Media	2	54,7	30,56
Media Impact	3	54,1	30,21
SevenOne Media	4	50,6	28,22
BurdaForward	5	50,5	28,21
IP Deutschland	6	46,8	26,11
eBay Advertising Group Deutschland	7	41,4	23,14
G+J e MS	8	38,8	21,68
iq digital	9	30,4	16,98
SPIEGEL MEDIA	10	22,5	12,58
Scout24	11	18,5	10,35
MAIRDUMONT MEDIA	12	16,8	9,38
netpoint media	13	14,2	7,95
Urban Media	14	13,2	7,36
HiMedia Deutschland	15	13,0	7,27
Weischer Online	16	12,9	7,19
BCN - Burda Community Network	17	12,4	6,91
Ad Up Technology	18	9,4	5,22
CommonMedia	19	6,6	3,69
TripleDoubleU	20	6,2	3,49
VICE Digital	21	5,3	2,94
STYLIGHT	22	4,4	2,44
guenstiger.de	23	3,9	2,16
Web Media Publishing	23	3,9	2,16
QUARTER MEDIA	25	3,8	2,13
OnVista Media Sales	26	3,0	1,67
HIFI.DE	27	2,5	1,39
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	28	2,2	1,23
CHECK24 Vergleichsportal	29	1,8	1,01
teltarif.de Onlineverlag	30	1,7	0,98
inside-intermedia	31	1,7	0,95
CondeNast	32	1,6	0,87
Fonpit	33	1,5	0,84
IDG Business Media	34	1,4	0,80
Vertical Media	35	1,4	0,79
Cinema Management Services	36	1,3	0,73
VIACOM	37	1,1	0,63
adbility media	38	1,0	0,54
Deutscher Fachverlag	39	0,8	0,47
PUSHFIRE	40	0,7	0,37
Holzmann Medien	41	0,6	0,35
Verlag Werben & Verkaufen	42	0,5	0,29
vwd netsolutions	43	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	44	0,3	0,19
Netzkino Services	45	0,3	0,16
Video Intelligence	46	0,1	0,07

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Februar 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-02

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.