

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2017-02

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User (letzte 3 Monate))	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	83,9	46,82
United Internet Media	2	65,8	36,73
Media Impact	3	65,0	36,28
BurdaForward	4	61,5	34,31
SevenOne Media	5	57,3	31,99
G+J e MS	6	54,3	30,29
IP Deutschland	7	51,0	28,45
eBay Advertising Group Deutschland	8	47,4	26,45
iq digital	9	43,0	23,98
SPIEGEL MEDIA	10	36,8	20,52
Scout24	11	30,5	17,05
BCN - Burda Community Network	12	18,5	10,34
MAIRDUMONT MEDIA	13	17,0	9,49
netpoint media	14	14,2	7,95
Urban Media	15	13,2	7,36
HiMedia Deutschland	16	13,0	7,27
Weischer Online	17	12,9	7,19
VICE Digital	18	11,6	6,48
YOC	19	11,6	6,47
Ad Up Technology	20	9,4	5,22
madvertise Media	21	8,6	4,77
CommonMedia	22	6,6	3,69
TripleDoubleU	23	6,2	3,49
Web Media Publishing	24	5,4	2,99
STYLIGHT	25	4,4	2,48
guentiger.de	26	3,9	2,16
QUARTER MEDIA	27	3,8	2,13
OnVista Media Sales	28	3,5	1,95
CondeNast	29	3,4	1,89
teltarif.de Onlineverlag	30	2,7	1,48
HIFI.DE	31	2,5	1,39
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	32	2,2	1,23
CHECK24 Vergleichsportal	33	1,8	1,01
inside-intermedia	34	1,7	0,95
Fonpit	35	1,5	0,84
IDG Business Media	36	1,4	0,80
Vertical Media	37	1,4	0,79
Cinema Management Services	38	1,3	0,73
VIACOM	39	1,1	0,63
adbility media	40	1,0	0,54
Deutscher Fachverlag	41	0,9	0,51
PUSHFIRE	42	0,7	0,37
Holzmann Medien	43	0,6	0,35
Verlag Werben & Verkaufen	44	0,5	0,29
vwd netsolutions	45	0,5	0,26
FUNK KOMBI WEST	46	0,3	0,19
Netzkino Services	47	0,3	0,16
Video Intelligence	48	0,1	0,07

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Februar 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-02

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.