

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2017-01

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	57,0	31,80
G+J e MS	2	39,3	21,91
Media Impact	3	38,1	21,25
BurdaForward	4	37,1	20,71
United Internet Media	5	33,5	18,69
iq digital	6	24,4	13,60
SevenOne Media	7	23,1	12,87
SPIEGEL MEDIA	8	22,1	12,36
Scout24	9	17,3	9,65
madvertise Media	10	16,9	9,43
eBay Advertising Group Deutschland	11	13,7	7,67
YOC	12	11,9	6,65
BCN - Burda Community Network	13	6,7	3,74
BAUER ADVERTISING	14	6,5	3,62
VICE Digital	15	6,4	3,57
CondeNast	16	2,3	1,29
Web Media Publishing	17	1,4	0,80
teltarif.de Onlineverlag	18	1,0	0,58
OnVista Media Sales	19	0,6	0,34
MAIRDUMONT MEDIA	20	0,5	0,26

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.