

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2017-01

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	75,4	42,12
United Internet Media	2	57,0	31,82
Media Impact	3	54,8	30,58
SevenOne Media	4	52,5	29,31
BurdaForward	5	51,1	28,52
IP Deutschland	6	49,8	27,80
G+J e MS	7	43,4	24,21
eBay Advertising Group Deutschland	8	41,2	23,01
iq digital	9	31,6	17,62
BAUER ADVERTISING	10	23,1	12,88
SPIEGEL MEDIA	11	22,9	12,78
MAIRDUMONT MEDIA	12	19,8	11,04
Scout24	13	19,2	10,70
Urban Media	14	17,6	9,84
BCN - Burda Community Network	15	16,0	8,95
netpoint media	16	15,1	8,44
HiMedia Deutschland	17	13,6	7,60
Weischer Online	18	13,2	7,38
Ad Up Technology	19	10,9	6,07
CommonMedia	20	7,5	4,17
TripleDoubleU	21	6,7	3,73
VICE Digital	22	5,2	2,88
STYLIGHT	23	5,0	2,80
guentiger.de	24	4,8	2,66
Web Media Publishing	25	4,1	2,30
QUARTER MEDIA	26	3,7	2,09
OnVista Media Sales	27	3,3	1,85
HIFI.DE	28	3,3	1,82
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	29	2,2	1,23
CHECK24 Vergleichsportal	30	1,9	1,07
inside-intermedia	31	1,8	1,03
teltarif.de Onlineverlag	31	1,8	1,03
CondeNast	33	1,7	0,97
Fonpit	34	1,7	0,96
IDG Business Media	35	1,7	0,95
Vertical Media	36	1,5	0,84
Cinema Management Services	37	1,4	0,80
Deutscher Fachverlag	38	1,1	0,60
VIACOM	39	1,1	0,59
adbility media	40	1,0	0,58
Holzmann Medien	41	0,7	0,37
PUSHFIRE	42	0,6	0,35
Verlag Werben & Verkaufen	43	0,6	0,33
FUNK KOMBI WEST	44	0,5	0,26
vwd netsolutions	45	0,5	0,25

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.