

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2017-01

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	83,2	46,45
United Internet Media	2	68,1	38,01
Media Impact	3	64,7	36,14
BurdaForward	4	63,0	35,15
SevenOne Media	5	58,9	32,89
G+J e MS	6	55,1	30,75
IP Deutschland	7	54,1	30,18
eBay Advertising Group Deutschland	8	47,7	26,62
iq digital	9	44,3	24,73
SPIEGEL MEDIA	10	37,4	20,88
Scout24	11	31,4	17,55
BAUER ADVERTISING	12	25,5	14,24
MAIRDUMONT MEDIA	13	20,0	11,17
BCN - Burda Community Network	14	19,7	10,98
Urban Media	15	17,6	9,84
madvertise Media	16	16,9	9,43
netpoint media	17	15,1	8,44
HiMedia Deutschland	18	13,6	7,60
Weischer Online	19	13,2	7,38
YOC	20	11,9	6,65
Ad Up Technology	21	10,9	6,07
VICE Digital	22	10,8	6,04
CommonMedia	23	7,5	4,17
TripleDoubleU	24	6,7	3,73
Web Media Publishing	25	5,4	3,02
STYLIGHT	26	5,1	2,84
guentiger.de	27	4,8	2,66
CondeNast	28	3,9	2,18
OnVista Media Sales	29	3,8	2,13
QUARTER MEDIA	30	3,7	2,09
HIFI.DE	31	3,3	1,82
teltarif.de Onlineverlag	32	2,8	1,55
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	33	2,2	1,23
CHECK24 Vergleichsportal	34	1,9	1,07
inside-intermedia	35	1,8	1,03
Fonpit	36	1,7	0,96
IDG Business Media	37	1,7	0,95
Vertical Media	38	1,5	0,84
Cinema Management Services	39	1,4	0,80
Deutscher Fachverlag	40	1,2	0,66
VIACOM	41	1,1	0,59
adbility media	42	1,0	0,58
Holzmann Medien	43	0,7	0,37
PUSHFIRE	44	0,6	0,35
Verlag Werben & Verkaufen	45	0,6	0,33
vwd netsolutions	45	0,6	0,33
FUNK KOMBI WEST	47	0,5	0,26

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2017

Basis: 104.885 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2017-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.