

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-12

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	57,6	31,21
Media Impact	2	40,3	21,86
G+J e MS	3	39,4	21,36
BurdaForward	4	37,0	20,06
United Internet Media	5	34,3	18,60
SevenOne Media	6	26,4	14,30
iq digital	7	24,7	13,37
SPIEGEL QC	8	23,4	12,70
madvertise Media	9	17,8	9,63
Scout24	10	15,3	8,32
YOC	11	12,4	6,70
eBay Advertising Group Deutschland	12	11,7	6,36
VICE Digital	13	6,5	3,51
BCN - Burda Community Network	14	6,2	3,35
BAUER ADVERTISING	15	6,1	3,31
CondeNast	16	2,5	1,35
Web Media Publishing	17	1,7	0,94
Yahoo! Deutschland	18	1,4	0,73
teltarif.de Onlineverlag	19	1,0	0,57
OnVista Media Sales	20	0,6	0,32
MAIRDUMONT MEDIA	21	0,4	0,24

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Dezember 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-12

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.