

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-12

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	76,5	41,50
Media Impact	2	57,0	30,92
United Internet Media	3	56,1	30,43
SevenOne Media	4	52,4	28,39
BurdaForward	5	51,1	27,70
IP Deutschland	6	50,2	27,21
G+J e MS	7	45,3	24,54
eBay Advertising Group Deutschland	8	41,2	22,35
iq digital	9	31,2	16,93
BAUER ADVERTISING	10	24,2	13,13
SPIEGEL QC	11	23,6	12,78
Yahoo! Deutschland	12	22,2	12,03
Urban Media	13	16,6	8,99
Scout24	14	16,3	8,82
BCN - Burda Community Network	15	15,9	8,62
MAIRDUMONT MEDIA	16	15,1	8,21
netpoint media	17	13,3	7,21
Weischer Online	18	13,1	7,08
HiMedia Deutschland	19	12,8	6,96
TripleDoubleU	20	8,9	4,81
Wikia	21	8,1	4,38
Ad Up Technology	22	7,7	4,20
CHECK24 Vergleichsportal	23	6,8	3,69
CommonMedia	24	6,6	3,59
QUARTER MEDIA	25	5,5	2,98
VICE Digital	26	5,0	2,74
STYLIGHT	27	4,9	2,65
guentiger.de	28	4,4	2,41
Web Media Publishing	29	4,4	2,37
OnVista Media Sales	30	3,3	1,79
HIFI.DE	30	3,3	1,79
inside-intermedia	32	2,3	1,25
CondeNast	33	2,0	1,10
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	1,9	1,05
teltarif.de Onlineverlag	35	1,9	1,03
Fonpit	36	1,7	0,92
Cinema Management Services	37	1,5	0,83
IDG Business Media	38	1,5	0,81
VIACOM	39	1,4	0,76
adflames Media	40	1,2	0,65
adbility media	41	1,2	0,64
Deutscher Fachverlag	42	1,0	0,53
Holzmann Medien	43	0,6	0,30
vwd netsolutions	44	0,5	0,27
Verlag Werben & Verkaufen	44	0,5	0,27
PUSHFIRE	46	0,5	0,26
FUNK KOMBI WEST	47	0,3	0,16
evania	48	0,2	0,12

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Dezember 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-12

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.