

## Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-12

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	84,3	45,73
United Internet Media	2	67,6	36,67
Media Impact	3	67,3	36,51
BurdaForward	4	62,9	34,09
SevenOne Media	5	59,5	32,29
G+J e MS	6	56,7	30,75
IP Deutschland	7	55,0	29,84
eBay Advertising Group Deutschland	8	46,5	25,24
iq digital	9	44,5	24,16
SPIEGEL QC	10	38,8	21,07
Scout24	11	27,8	15,09
BAUER ADVERTISING	12	26,4	14,34
Yahoo! Deutschland	13	23,0	12,47
BCN - Burda Community Network	14	19,2	10,41
advertise Media	15	17,8	9,63
Urban Media	16	16,6	8,99
MAIRDUMONT MEDIA	17	15,4	8,34
netpoint media	18	13,3	7,21
Weischer Online	19	13,1	7,08
HiMedia Deutschland	20	12,8	6,96
YOC	21	12,4	6,70
VICE Digital	22	10,9	5,90
TripleDoubleU	23	8,9	4,81
Wikia	24	8,1	4,38
Ad Up Technology	25	7,7	4,20
CHECK24 Vergleichsportal	26	6,8	3,69
CommonMedia	27	6,6	3,59
Web Media Publishing	28	5,9	3,21
QUARTER MEDIA	29	5,5	2,98
STYLIGHT	30	5,0	2,69
guentiger.de	31	4,4	2,41
CondeNast	32	4,3	2,34
OnVista Media Sales	33	3,8	2,04
HIFI.DE	34	3,3	1,79
teltarif.de Onlineverlag	35	2,8	1,53
inside-intermedia	36	2,3	1,25
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	37	1,9	1,05
Fonpit	38	1,7	0,92
Cinema Management Services	39	1,5	0,83
IDG Business Media	40	1,5	0,81
VIACOM	41	1,4	0,76
adflames Media	42	1,2	0,65
adbility media	43	1,2	0,64
Deutscher Fachverlag	44	1,0	0,57
vwd netsolutions	45	0,6	0,31
Holzmann Medien	46	0,6	0,30
Verlag Werben & Verkaufen	47	0,5	0,27
PUSHFIRE	48	0,5	0,26
FUNK KOMBI WEST	49	0,3	0,16
evania	50	0,2	0,12

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Dezember 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-12

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.