

## Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-11

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	56,2	30,46
Media Impact	2	39,6	21,47
G+J e MS	3	37,7	20,46
BurdaForward	4	35,9	19,49
United Internet Media	5	33,6	18,24
SevenOne Media	6	28,2	15,29
iq digital	7	24,9	13,49
SPIEGEL QC	8	20,8	11,27
madvertise Media	9	16,4	8,91
Scout24	10	16,4	8,90
eBay Advertising Group Deutschland	11	13,1	7,09
YOC	12	12,4	6,70
VICE Digital	13	6,3	3,41
BCN - Burda Community Network	14	5,6	3,04
BAUER ADVERTISING	15	5,3	2,86
CondeNast	16	1,9	1,03
Yahoo! Deutschland	17	1,4	0,75
teltarif.de Onlineverlag	18	1,0	0,54
OnVista Media Sales	19	0,5	0,28
MAIRDUMONT MEDIA	20	0,4	0,21
HiMedia Deutschland	21	0,3	0,18
vwd netsolutions	22	0,1	0,06
STYLIGHT	23	0,1	0,05

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.