

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-11

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	75,3	40,86
Media Impact	2	57,3	31,06
United Internet Media	3	55,6	30,17
SevenOne Media	4	52,1	28,27
BurdaForward	5	50,1	27,19
IP Deutschland	6	49,4	26,80
G+J e MS	7	43,0	23,31
eBay Advertising Group Deutschland	8	40,7	22,05
iq digital	9	32,6	17,70
SPIEGEL QC	10	23,3	12,62
Yahoo! Deutschland	11	22,2	12,04
BAUER ADVERTISING	12	21,5	11,65
Scout24	13	17,4	9,42
Urban Media	14	15,1	8,21
netpoint media	15	14,9	8,07
MAIRDUMONT MEDIA	16	14,3	7,75
BCN - Burda Community Network	17	14,1	7,62
HiMedia Deutschland	18	12,7	6,88
Weischer Online	19	11,9	6,44
TripleDoubleU	20	8,7	4,72
Wikia	21	8,2	4,43
CHECK24 Vergleichsportal	22	7,2	3,91
Ad Up Technology	23	7,2	3,90
CommonMedia	24	6,9	3,73
QUARTER MEDIA	25	6,6	3,59
STYLIGHT	26	5,1	2,78
VICE Digital	27	4,9	2,68
guenstiger.de	28	4,4	2,37
OnVista Media Sales	29	3,4	1,86
HIFI.DE	30	2,9	1,57
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	31	2,0	1,10
CondeNast	32	1,9	1,05
inside-intermedia	33	1,9	1,04
teltarif.de Onlineverlag	34	1,8	0,98
Web Media Publishing	35	1,8	0,96
Fonpit	36	1,7	0,93
IDG Business Media	37	1,6	0,86
VIACOM	38	1,5	0,81
adflames Media	39	1,3	0,70
Cinema Management Services	40	1,2	0,66
Deutscher Fachverlag	41	1,2	0,65
adbility media	42	1,1	0,59
Holzmann Medien	43	0,6	0,30
Verlag Werben & Verkaufen	43	0,6	0,30
vwd netsolutions	45	0,5	0,26
PUSHFIRE	46	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	47	0,3	0,19
evania	48	0,3	0,17

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.