

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-11

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	83,2	45,12
Media Impact	2	67,3	36,51
United Internet Media	3	67,1	36,41
BurdaForward	4	61,5	33,34
SevenOne Media	5	59,9	32,47
G+J e MS	6	54,2	29,37
IP Deutschland	7	54,1	29,32
eBay Advertising Group Deutschland	8	46,6	25,27
iq digital	9	45,6	24,73
SPIEGEL QC	10	36,9	20,00
Scout24	11	29,3	15,91
BAUER ADVERTISING	12	23,7	12,83
Yahoo! Deutschland	13	23,0	12,47
BCN - Burda Community Network	14	17,3	9,39
advertise Media	15	16,4	8,91
Urban Media	16	15,1	8,21
netpoint media	17	14,9	8,07
MAIRDUMONT MEDIA	18	14,5	7,85
HiMedia Deutschland	19	12,9	7,02
YOC	20	12,4	6,70
Weischer Online	21	11,9	6,44
VICE Digital	22	10,6	5,73
TripleDoubleU	23	8,7	4,72
Wikia	24	8,2	4,43
CHECK24 Vergleichsportal	25	7,2	3,91
Ad Up Technology	26	7,2	3,90
CommonMedia	27	6,9	3,73
QUARTER MEDIA	28	6,6	3,59
STYLIGHT	29	5,2	2,83
guentiger.de	30	4,4	2,37
OnVista Media Sales	31	3,8	2,06
CondeNast	32	3,7	1,99
HIFI.DE	33	2,9	1,57
teltarif.de Onlineverlag	34	2,7	1,46
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	2,0	1,10
inside-intermedia	36	1,9	1,04
Web Media Publishing	37	1,8	0,96
Fonpit	38	1,7	0,93
IDG Business Media	39	1,6	0,86
VIACOM	40	1,5	0,81
adflames Media	41	1,3	0,70
Deutscher Fachverlag	42	1,3	0,69
Cinema Management Services	43	1,2	0,66
adbility media	44	1,1	0,59
vwd netsolutions	45	0,6	0,31
Holzmann Medien	46	0,6	0,30
Verlag Werben & Verkaufen	46	0,6	0,30
PUSHFIRE	48	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	49	0,3	0,19
evania	50	0,3	0,17

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

1Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.