

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-10

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

| Vermarkter | Rang | Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate) | Netto-Reichweite Mio. Unique User |
|------------------------------------|------|--|--------------------------------------|
| Ströer Digital | 1 | 55,1 | 29,88 |
| Media Impact | 2 | 39,1 | 21,20 |
| G+J e MS | 3 | 36,8 | 19,97 |
| BurdaForward | 4 | 35,3 | 19,12 |
| United Internet Media | 5 | 32,8 | 17,80 |
| SevenOne Media | 6 | 28,9 | 15,68 |
| SPIEGEL QC | 7 | 20,3 | 10,98 |
| iq digital | 7 | 20,3 | 10,98 |
| madvertise Media | 9 | 16,9 | 9,14 |
| Scout24 | 10 | 16,8 | 9,11 |
| eBay Advertising Group Deutschland | 11 | 13,7 | 7,45 |
| YOC | 12 | 12,7 | 6,88 |
| BCN - Burda Community Network | 13 | 7,9 | 4,27 |
| VICE Digital | 14 | 7,3 | 3,94 |
| BAUER ADVERTISING | 15 | 5,7 | 3,07 |
| CondeNast | 16 | 2,3 | 1,24 |
| Yahoo! Deutschland | 17 | 1,5 | 0,79 |
| teltarif.de Onlineverlag | 18 | 0,9 | 0,48 |
| OnVista Media Sales | 19 | 0,6 | 0,33 |
| MAIRDUMONT MEDIA | 20 | 0,5 | 0,27 |
| HiMedia Deutschland | 21 | 0,5 | 0,25 |
| STYLIGHT | 22 | 0,1 | 0,05 |

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Oktober 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-10

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.