

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-10

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	76,2	41,31
Media Impact	2	57,3	31,10
United Internet Media	3	56,7	30,73
SevenOne Media	4	52,9	28,67
BurdaForward	5	50,7	27,50
IP Deutschland	6	50,1	27,19
G+J e MS	7	43,4	23,53
eBay Advertising Group Deutschland	8	40,3	21,84
iq digital	9	29,3	15,88
SPIEGEL QC	10	22,5	12,22
Yahoo! Deutschland	11	22,0	11,93
BAUER ADVERTISING	12	21,7	11,75
Scout24	13	18,2	9,88
MAIRDUMONT MEDIA	14	16,4	8,89
netpoint media	15	14,5	7,85
HiMedia Deutschland	16	14,3	7,73
Urban Media	17	14,2	7,72
BCN - Burda Community Network	18	14,0	7,61
Weischer Online	19	13,2	7,17
TripleDoubleU	20	8,5	4,63
Wikia	21	8,5	4,63
QUARTER MEDIA	22	7,5	4,08
Ad Up Technology	23	7,3	3,98
CommonMedia	24	7,0	3,78
CHECK24 Vergleichsportal	25	5,8	3,15
STYLIGHT	26	5,5	2,96
VICE Digital	27	4,6	2,50
guenstiger.de	28	3,8	2,07
OnVista Media Sales	29	3,6	1,97
HIFI.DE	30	2,5	1,38
CondeNast	31	2,3	1,24
teltarif.de Onlineverlag	32	2,0	1,08
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	33	1,9	1,05
inside-intermedia	34	1,7	0,95
Fonpit	35	1,7	0,91
VIACOM	36	1,6	0,87
Web Media Publishing	37	1,5	0,84
IDG Business Media	38	1,4	0,76
adflames Media	39	1,4	0,75
Cinema Management Services	40	1,4	0,74
adbility media	41	1,2	0,65
Deutscher Fachverlag	42	1,0	0,54
PUSHFIRE	43	0,6	0,34
Holzmann Medien	44	0,5	0,28
vwd netsolutions	45	0,5	0,26
Verlag Werben & Verkaufen	45	0,5	0,26
evania	47	0,3	0,19
FUNK KOMBI WEST	48	0,3	0,17

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Oktober 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-10

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.