

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-10

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	83,4	45,25
United Internet Media	2	67,0	36,32
Media Impact	3	66,7	36,17
BurdaForward	4	61,4	33,32
SevenOne Media	5	60,4	32,76
IP Deutschland	6	54,3	29,42
G+J e MS	7	54,0	29,29
eBay Advertising Group Deutschland	8	46,0	24,97
iq digital	9	40,1	21,74
SPIEGEL QC	10	35,9	19,44
Scout24	11	30,1	16,34
BAUER ADVERTISING	12	23,9	12,94
Yahoo! Deutschland	13	22,7	12,30
BCN - Burda Community Network	14	18,9	10,25
madvertise Media	15	16,9	9,14
MAIRDUMONT MEDIA	16	16,7	9,03
HiMedia Deutschland	17	14,6	7,90
netpoint media	18	14,5	7,85
Urban Media	19	14,2	7,72
Weischer Online	20	13,2	7,17
YOC	21	12,7	6,88
VICE Digital	22	11,2	6,06
TripleDoubleU	23	8,5	4,63
Wikia	23	8,5	4,63
QUARTER MEDIA	25	7,5	4,08
Ad Up Technology	26	7,3	3,98
CommonMedia	27	7,0	3,78
CHECK24 Vergleichsportal	28	5,8	3,15
STYLIGHT	29	5,5	3,01
CondeNast	30	4,4	2,36
OnVista Media Sales	31	4,1	2,23
guentiger.de	32	3,8	2,07
teltarif.de Onlineverlag	33	2,8	1,50
HIFI.DE	34	2,5	1,38
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	1,9	1,05
inside-intermedia	36	1,7	0,95
Fonpit	37	1,7	0,91
VIACOM	38	1,6	0,87
Web Media Publishing	39	1,5	0,84
IDG Business Media	40	1,4	0,76
adflames Media	41	1,4	0,75
Cinema Management Services	42	1,4	0,74
adbility media	43	1,2	0,65
Deutscher Fachverlag	44	1,1	0,58
PUSHFIRE	45	0,6	0,34
vwd netsolutions	46	0,5	0,29
Holzmann Medien	47	0,5	0,28
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,5	0,26
evania	49	0,3	0,19
FUNK KOMBI WEST	50	0,3	0,17

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Oktober 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-10

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.