

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-09

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Media Impact	1	37,6	20,40
InteractiveMedia CCSP	2	37,2	20,18
G+J e MS	3	35,3	19,16
Ströer Digital	4	35,0	18,99
BurdaForward	5	34,1	18,51
United Internet Media	6	33,0	17,90
OMS	7	32,5	17,60
SevenOne Media	8	29,8	16,15
iq digital	9	19,9	10,79
SPIEGEL QC	10	19,6	10,63
Scout24	11	16,3	8,83
madvertise Media	12	16,1	8,71
eBay Advertising Group Deutschland	13	12,9	7,00
YOC	14	11,7	6,37
BCN - Burda Community Network	15	8,1	4,39
VICE Digital	16	5,5	2,99
BAUER ADVERTISING	17	4,9	2,65
CondeNast	18	2,1	1,13
Yahoo! Deutschland	19	1,4	0,77
teltarif.de Onlineverlag	20	0,9	0,48
MAIRDUMONT MEDIA	21	0,7	0,36
OnVista Media Sales	22	0,5	0,27
HiMedia Deutschland	23	0,5	0,26

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum September 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-09

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.