

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-09

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	55,4	30,05
Media Impact	2	55,3	29,98
United Internet Media	3	54,4	29,52
Ströer Digital	4	52,2	28,33
SevenOne Media	5	50,6	27,44
IP Deutschland	6	49,0	26,56
BurdaForward	7	48,2	26,14
OMS	8	45,0	24,40
G+J e MS	9	40,2	21,82
eBay Advertising Group Deutschland	10	38,9	21,10
iq digital	11	27,5	14,89
Yahoo! Deutschland	12	22,6	12,24
SPIEGEL QC	13	21,1	11,45
BAUER ADVERTISING	14	18,3	9,91
MAIRDUMONT MEDIA	15	17,2	9,35
netpoint media	16	15,8	8,55
Urban Media	17	14,0	7,59
HiMedia Deutschland	18	12,7	6,88
BCN - Burda Community Network	19	11,4	6,20
Weischer Online	20	10,7	5,82
TripleDoubleU	21	8,7	4,71
CHECK24 Vergleichsportal	22	8,2	4,45
Wikia	23	8,1	4,41
QUARTER MEDIA	24	7,1	3,86
Ad Up Technology	25	6,9	3,72
CommonMedia	26	6,4	3,48
STYLIGHT	27	4,2	2,27
VICE Digital	28	4,2	2,26
OnVista Media Sales	29	3,6	1,93
guenstiger.de	30	3,2	1,71
K&K	31	2,2	1,18
teltarif.de Onlineverlag	32	2,1	1,13
CondeNast	33	2,0	1,11
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	1,7	0,92
Fonpit	35	1,6	0,87
inside-intermedia	36	1,5	0,83
VIACOM	37	1,4	0,77
IDG Business Media	38	1,3	0,69
adflames Media	39	1,2	0,67
Deutscher Fachverlag	40	1,1	0,59
adbility media	41	1,1	0,58
Web Media Publishing	42	1,0	0,55
Cinema Management Services	43	1,0	0,53
Verlag Werben & Verkaufen	44	0,6	0,34
vwd netsolutions	45	0,5	0,29
Holzmann Medien	46	0,5	0,27
evania	47	0,5	0,26
PUSHFIRE	48	0,5	0,25
FUNK KOMBI WEST	49	0,4	0,20
joiz	50	0,1	0,06

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum September 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-09

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.