

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-09

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	68,1	36,92
United Internet Media	2	66,0	35,77
Media Impact	3	65,1	35,32
Ströer Digital	4	63,1	34,21
BurdaForward	5	59,6	32,31
SevenOne Media	6	59,5	32,26
OMS	7	56,2	30,46
IP Deutschland	8	53,1	28,81
G+J e MS	9	51,3	27,84
eBay Advertising Group Deutschland	10	44,3	24,05
iq digital	11	38,6	20,90
SPIEGEL QC	12	34,5	18,69
Yahoo! Deutschland	13	23,3	12,63
BAUER ADVERTISING	14	20,5	11,12
BCN - Burda Community Network	15	17,6	9,57
MAIRDUMONT MEDIA	16	17,6	9,54
Scout24	17	16,3	8,83
madvertise Media	18	16,1	8,71
netpoint media	19	15,8	8,55
Urban Media	20	14,0	7,59
HiMedia Deutschland	21	13,0	7,06
YOC	22	11,7	6,37
Weischer Online	23	10,7	5,82
VICE Digital	24	9,3	5,04
TripleDoubleU	25	8,7	4,71
CHECK24 Vergleichsportal	26	8,2	4,45
Wikia	27	8,1	4,41
QUARTER MEDIA	28	7,1	3,86
Ad Up Technology	29	6,9	3,72
CommonMedia	30	6,4	3,48
STYLIGHT	31	4,2	2,30
OnVista Media Sales	32	3,9	2,14
CondeNast	33	3,9	2,13
guenstiger.de	34	3,2	1,71
teltarif.de Onlineverlag	35	2,8	1,54
K&K	36	2,2	1,18
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	37	1,7	0,92
Fonpit	38	1,6	0,87
inside-intermedia	39	1,5	0,83
VIACOM	40	1,4	0,77
IDG Business Media	41	1,3	0,69
adflames Media	42	1,2	0,67
Deutscher Fachverlag	43	1,2	0,64
adbility media	44	1,1	0,58
Web Media Publishing	45	1,0	0,55
Cinema Management Services	46	1,0	0,53
Verlag Werben & Verkaufen	47	0,6	0,34
vwd netsolutions	48	0,6	0,31
Holzmann Medien	49	0,5	0,27
evania	50	0,5	0,26
PUSHFIRE	51	0,5	0,25
FUNK KOMBI WEST	52	0,4	0,20
joiz	53	0,1	0,06

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum September 2016

Basis: 104.499 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-09

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.