

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-08

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Media Impact	1	38,1	20,68
InteractiveMedia CCSP	2	37,6	20,41
Ströer Digital	3	36,4	19,74
G+J e MS	4	36,2	19,65
BurdaForward	5	33,9	18,39
United Internet Media	6	33,1	17,96
OMS	7	32,6	17,68
SevenOne Media	8	31,0	16,83
SPIEGEL QC	9	21,4	11,60
iq digital	10	20,6	11,16
Scout24	11	16,7	9,04
eBay Advertising Group Deutschland	12	12,6	6,84
YOC	13	12,1	6,54
madvertise Media	14	10,1	5,50
BCN - Burda Community Network	15	7,8	4,22
VICE Digital	16	6,5	3,51
BAUER ADVERTISING	17	5,3	2,85
CondeNast	18	1,7	0,93
Yahoo! Deutschland	19	1,4	0,75
teltarif.de Onlineverlag	20	0,9	0,47
MAIRDUMONT MEDIA	21	0,7	0,41
OnVista Media Sales	22	0,6	0,34
HiMedia Deutschland	23	0,4	0,24

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum August 2016

Basis: 104.500 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-08

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.