

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-08

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media	1	55,2	29,95
InteractiveMedia CCSP	2	55,2	29,94
Media Impact	3	54,5	29,54
Ströer Digital	4	52,2	28,30
SevenOne Media	5	52,0	28,17
IP Deutschland	6	49,1	26,62
BurdaForward	7	48,5	26,29
OMS	8	44,8	24,32
eBay Advertising Group Deutschland	9	39,4	21,35
G+J e MS	10	39,2	21,23
iq digital	11	28,5	15,47
Yahoo! Deutschland	12	23,1	12,54
SPIEGEL QC	13	22,3	12,11
MAIRDUMONT MEDIA	14	20,0	10,83
BAUER ADVERTISING	15	18,5	10,06
netpoint media	16	16,2	8,79
Urban Media	17	14,6	7,93
HiMedia Deutschland	18	12,7	6,86
BCN - Burda Community Network	19	11,6	6,31
Weischer Online	20	11,4	6,20
CHECK24 Vergleichsportal	21	8,8	4,76
TripleDoubleU	22	8,6	4,69
Wikia	23	8,2	4,43
QUARTER MEDIA	24	8,1	4,39
CommonMedia	25	6,4	3,48
Ad Up Technology	26	6,3	3,44
STYLIGHT	27	4,5	2,46
VICE Digital	28	4,2	2,26
OnVista Media Sales	29	3,9	2,09
guenstiger.de	30	3,6	1,96
K&K	31	2,4	1,29
teltarif.de Onlineverlag	32	2,0	1,10
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	33	2,0	1,08
CondeNast	34	1,9	1,04
Fonpit	35	1,8	0,99
Web Media Publishing	36	1,8	0,95
inside-intermedia	37	1,7	0,94
VIACOM	38	1,5	0,80
IDG Business Media	39	1,4	0,74
adbility media	40	1,2	0,67
Cinema Management Services	41	1,2	0,63
adflames Media	42	1,1	0,61
Deutscher Fachverlag	43	1,0	0,56
PUSHFIRE	44	0,6	0,30
evania	45	0,5	0,29
Holzmann Medien	46	0,5	0,28
Verlag Werben & Verkaufen	47	0,5	0,27
vwd netsolutions	47	0,5	0,27
FUNK KOMBI WEST	49	0,3	0,15
joiz	50	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum August 2016

Basis: 104.500 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-08

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.