

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-08

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	67,9	36,84
United Internet Media	2	66,0	35,81
Media Impact	3	63,8	34,62
Ströer Digital	4	63,6	34,46
SevenOne Media	5	60,5	32,83
BurdaForward	6	59,4	32,21
OMS	7	56,1	30,41
IP Deutschland	8	53,2	28,86
G+J e MS	9	51,6	27,97
eBay Advertising Group Deutschland	10	44,0	23,85
iq digital	11	39,4	21,34
SPIEGEL QC	12	36,2	19,64
Yahoo! Deutschland	13	23,8	12,91
BAUER ADVERTISING	14	20,9	11,32
MAIRDUMONT MEDIA	15	20,4	11,04
BCN - Burda Community Network	16	17,5	9,50
Scout24	17	16,7	9,04
netpoint media	18	16,2	8,79
Urban Media	19	14,6	7,93
HiMedia Deutschland	20	13,0	7,04
YOC	21	12,1	6,54
Weischer Online	22	11,4	6,20
VICE Digital	23	10,2	5,52
madvertise Media	24	10,1	5,50
CHECK24 Vergleichsportal	25	8,8	4,76
TripleDoubleU	26	8,6	4,69
Wikia	27	8,2	4,43
QUARTER MEDIA	28	8,1	4,39
CommonMedia	29	6,4	3,48
Ad Up Technology	30	6,3	3,44
STYLIGHT	31	4,6	2,50
OnVista Media Sales	32	4,4	2,36
guenstiger.de	33	3,6	1,96
CondeNast	34	3,5	1,92
teltarif.de Onlineverlag	35	2,8	1,50
K&K	36	2,4	1,29
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	37	2,0	1,08
Fonpit	38	1,8	0,99
Web Media Publishing	39	1,8	0,95
inside-intermedia	40	1,7	0,94
VIACOM	41	1,5	0,80
IDG Business Media	42	1,4	0,74
adbility media	43	1,2	0,67
Cinema Management Services	44	1,2	0,63
Deutscher Fachverlag	45	1,1	0,62
adflames Media	46	1,1	0,61
PUSHFIRE	47	0,6	0,30
evania	48	0,5	0,29
vwd netsolutions	48	0,5	0,29
Holzmann Medien	50	0,5	0,28
Verlag Werben & Verkaufen	51	0,5	0,27
FUNK KOMBI WEST	52	0,3	0,15
joiz	53	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum August 2016

Basis: 104.500 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-08

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.