

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-07

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Media Impact	1	56,6	30,71
United Internet Media	2	55,9	30,30
InteractiveMedia CCSP	3	55,3	29,99
Ströer Digital	4	52,9	28,69
SevenOne Media	5	52,6	28,50
IP Deutschland	6	50,6	27,45
BurdaForward	7	50,1	27,18
OMS	8	45,8	24,86
G+J e MS	9	38,8	21,04
eBay Advertising Group Deutschland	10	38,5	20,86
iq digital	11	30,6	16,58
SPIEGEL QC	12	23,7	12,87
Yahoo! Deutschland	13	23,5	12,76
MAIRDUMONT MEDIA	14	20,0	10,86
BAUER ADVERTISING	15	17,9	9,72
netpoint media	16	17,2	9,30
Urban Media	17	15,9	8,63
HiMedia Deutschland	18	13,7	7,44
BCN - Burda Community Network	19	12,3	6,68
Weischer Online	20	11,7	6,37
Ad Up Technology	21	10,7	5,79
Wikia	22	8,8	4,79
TripleDoubleU	23	8,8	4,77
CHECK24 Vergleichsportal	24	8,7	4,73
QUARTER MEDIA	25	7,6	4,14
CommonMedia	26	6,6	3,59
Triad Retail Media	27	4,3	2,35
VICE Digital	28	4,3	2,34
OnVista Media Sales	29	3,9	2,11
STYLIGHT	30	3,8	2,05
guentiger.de	31	3,2	1,75
K&K	32	2,2	1,17
Web Media Publishing	33	2,1	1,16
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	2,0	1,08
teltarif.de Onlineverlag	34	2,0	1,08
Fonpit	36	2,0	1,07
CondeNast	37	1,9	1,05
inside-intermedia	38	1,6	0,87
VIACOM	39	1,5	0,82
IDG Business Media	40	1,4	0,75
adbility media	41	1,3	0,71
adflames Media	42	1,1	0,62
Cinema Management Services	43	1,0	0,55
Deutscher Fachverlag	44	0,9	0,51
PUSHFIRE	45	0,6	0,32
Verlag Werben & Verkaufen	46	0,5	0,28
vwd netsolutions	47	0,5	0,27
evania	48	0,5	0,26
Holzmann Medien	49	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	50	0,4	0,20
joiz	51	0,2	0,13

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juli 2016

Basis: 104.500 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-07

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.