

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-07

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Media Impact	1	56,1	31,93
InteractiveMedia CCSP	2	55,0	31,34
United Internet Media	3	54,8	31,22
SevenOne Media	4	53,2	30,30
Ströer Digital	5	53,0	30,17
IP Deutschland	6	50,7	28,85
BurdaForward	7	49,7	28,31
OMS	8	45,1	25,70
G+J e MS	9	38,3	21,84
eBay Advertising Group Deutschland	10	37,8	21,55
iq digital	11	29,9	17,04
Yahoo! Deutschland	12	23,5	13,41
SPIEGEL QC	13	23,1	13,18
MAIRDUMONT MEDIA	14	19,6	11,16
BAUER ADVERTISING	15	18,2	10,37
netpoint media	16	17,0	9,67
Urban Media	17	15,5	8,81
HiMedia Deutschland	18	13,4	7,62
Weischer Online	19	12,0	6,83
BCN - Burda Community Network	20	12,0	6,81
Ad Up Technology	21	10,4	5,93
Wikia	22	9,4	5,36
TripleDoubleU	23	8,6	4,88
CHECK24 Vergleichsportal	24	8,5	4,82
QUARTER MEDIA	25	7,9	4,48
CommonMedia	26	6,6	3,75
Triad Retail Media	27	4,3	2,45
VICE Digital	28	4,2	2,41
STYLIGHT	29	3,8	2,15
OnVista Media Sales	30	3,7	2,13
guentiger.de	31	3,2	1,80
Web Media Publishing	32	2,1	1,22
K&K	33	2,1	1,20
Fonpit	34	2,0	1,11
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	1,9	1,11
teltarif.de Onlineverlag	36	1,9	1,10
CondeNast	37	1,9	1,09
VIACOM	38	1,7	0,98
inside-intermedia	39	1,6	0,91
adbility media	40	1,5	0,88
IDG Business Media	41	1,4	0,77
adflames Media	42	1,1	0,65
Cinema Management Services	43	1,0	0,57
Deutscher Fachverlag	44	0,9	0,52
PUSHFIRE	45	0,6	0,33
Verlag Werben & Verkaufen	46	0,5	0,28
vwd netsolutions	47	0,5	0,27
evania	48	0,5	0,26
Holzmann Medien	49	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	50	0,4	0,20
joiz	51	0,3	0,15

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juli 2016

Basis: 109.808 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-07

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.