

## Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-07

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media	1	67,0	36,35
Media Impact	2	66,5	36,06
InteractiveMedia CCSP	3	65,4	35,47
Ströer Digital	4	64,0	34,72
SevenOne Media	5	61,0	33,10
BurdaForward	6	60,4	32,77
OMS	7	57,1	30,99
IP Deutschland	8	55,1	29,86
G+J e MS	9	51,4	27,90
eBay Advertising Group Deutschland	10	43,2	23,43
iq digital	11	41,0	22,24
SPIEGEL QC	12	38,8	21,04
Yahoo! Deutschland	13	24,2	13,13
MAIRDUMONT MEDIA	14	20,4	11,05
BAUER ADVERTISING	15	20,2	10,97
BCN - Burda Community Network	16	18,3	9,92
netpoint media	17	17,2	9,30
Scout24	18	16,0	8,65
Urban Media	19	15,9	8,63
HiMedia Deutschland	20	14,1	7,63
YOC	21	12,9	7,01
Weischer Online	22	11,7	6,37
VICE Digital	23	11,1	6,04
Ad Up Technology	24	10,7	5,79
madvertise Media	25	10,5	5,68
Wikia	26	8,8	4,79
TripleDoubleU	27	8,8	4,77
CHECK24 Vergleichsportal	28	8,7	4,73
QUARTER MEDIA	29	7,6	4,14
CommonMedia	30	6,6	3,59
Triad Retail Media	31	4,3	2,35
OnVista Media Sales	32	4,3	2,34
STYLIGHT	33	3,8	2,08
CondeNast	34	3,7	1,99
guenstiger.de	35	3,2	1,75
teltarif.de Onlineverlag	36	2,7	1,44
K&K	37	2,2	1,17
Web Media Publishing	38	2,1	1,16
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	39	2,0	1,08
Fonpit	40	2,0	1,07
inside-intermedia	41	1,6	0,87
VIACOM	42	1,5	0,82
IDG Business Media	43	1,4	0,75
adbility media	44	1,3	0,71
adflames Media	45	1,1	0,62
Cinema Management Services	46	1,0	0,55
Deutscher Fachverlag	47	1,0	0,54
PUSHFIRE	48	0,6	0,32
vwd netsolutions	49	0,5	0,29
Verlag Werben & Verkaufen	50	0,5	0,28
evania	51	0,5	0,26
Holzmann Medien	52	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	53	0,4	0,20
joiz	54	0,2	0,13

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juli 2016

Basis: 104.500 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-07

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.