

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-07

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre

| Vermarkter | Rang | Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate) | Netto-Reichweite Mio. Unique User |
|-------------------------------------|------|--|--------------------------------------|
| Media Impact | 1 | 66,3 | 37,74 |
| United Internet Media | 2 | 66,1 | 37,64 |
| InteractiveMedia CCSP | 3 | 65,5 | 37,32 |
| Ströer Digital | 4 | 64,5 | 36,75 |
| SevenOne Media | 5 | 61,6 | 35,10 |
| BurdaForward | 6 | 60,3 | 34,34 |
| OMS | 7 | 56,7 | 32,29 |
| IP Deutschland | 8 | 55,0 | 31,34 |
| G+J e MS | 9 | 51,2 | 29,17 |
| eBay Advertising Group Deutschland | 10 | 42,5 | 24,18 |
| iq digital | 11 | 40,4 | 23,00 |
| SPIEGEL QC | 12 | 38,2 | 21,76 |
| Yahoo! Deutschland | 13 | 24,2 | 13,81 |
| BAUER ADVERTISING | 14 | 20,5 | 11,66 |
| MAIRDUMONT MEDIA | 15 | 19,9 | 11,36 |
| BCN - Burda Community Network | 16 | 18,0 | 10,25 |
| netpoint media | 17 | 17,0 | 9,67 |
| Urban Media | 18 | 15,5 | 8,81 |
| Scout24 | 18 | 15,5 | 8,81 |
| HiMedia Deutschland | 20 | 13,7 | 7,82 |
| YOC | 21 | 12,8 | 7,26 |
| Weischer Online | 22 | 12,0 | 6,83 |
| VICE Digital | 23 | 11,0 | 6,28 |
| madvertise Media | 24 | 10,7 | 6,09 |
| Ad Up Technology | 25 | 10,4 | 5,93 |
| Wikia | 26 | 9,4 | 5,36 |
| TripleDoubleU | 27 | 8,6 | 4,88 |
| CHECK24 Vergleichsportal | 28 | 8,5 | 4,82 |
| QUARTER MEDIA | 29 | 7,9 | 4,48 |
| CommonMedia | 30 | 6,6 | 3,75 |
| Triad Retail Media | 31 | 4,3 | 2,45 |
| OnVista Media Sales | 32 | 4,2 | 2,37 |
| STYLIGHT | 33 | 3,8 | 2,18 |
| CondeNast | 34 | 3,6 | 2,07 |
| guenstiger.de | 35 | 3,2 | 1,80 |
| teltarif.de Onlineverlag | 36 | 2,6 | 1,48 |
| Web Media Publishing | 37 | 2,1 | 1,22 |
| K&K | 38 | 2,1 | 1,20 |
| Fonpit | 39 | 2,0 | 1,11 |
| Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag | 40 | 1,9 | 1,11 |
| VIACOM | 41 | 1,7 | 0,98 |
| inside-intermedia | 42 | 1,6 | 0,91 |
| adbility media | 43 | 1,5 | 0,88 |
| IDG Business Media | 44 | 1,4 | 0,77 |
| adflames Media | 45 | 1,1 | 0,65 |
| Cinema Management Services | 46 | 1,0 | 0,57 |
| Deutscher Fachverlag | 47 | 1,0 | 0,55 |
| PUSHFIRE | 48 | 0,6 | 0,33 |
| vwd netsolutions | 49 | 0,5 | 0,29 |
| Verlag Werben & Verkaufen | 50 | 0,5 | 0,28 |
| evania | 51 | 0,5 | 0,26 |
| Holzmann Medien | 52 | 0,4 | 0,23 |
| FUNK KOMBI WEST | 53 | 0,4 | 0,20 |
| joiz | 54 | 0,3 | 0,15 |

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juli 2016

Basis: 109.808 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-07

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.