

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-06

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Media Impact	1	40,1	21,13
InteractiveMedia CCSP	2	37,4	19,74
G+J e MS	3	36,2	19,06
Ströer Digital	4	35,5	18,69
BurdaForward	5	33,4	17,63
OMS	6	32,5	17,11
United Internet Media	7	32,4	17,05
SevenOne Media	8	31,3	16,52
SPIEGEL QC	9	22,2	11,68
iq digital	10	19,6	10,33
Scout24	11	15,8	8,31
YOC	12	14,9	7,88
eBay Advertising Group Deutschland	13	12,3	6,48
madvertise Media	14	10,7	5,66
VICE Digital	15	8,0	4,20
BCN - Burda Community Network	16	7,1	3,75
BAUER ADVERTISING	17	5,1	2,67
CondeNast	18	1,8	0,97
Yahoo! Deutschland	19	1,3	0,68
teltarif.de Onlineverlag	20	0,8	0,40
OnVista Media Sales	21	0,6	0,33
MAIRDUMONT MEDIA	22	0,6	0,30
HiMedia Deutschland	23	0,3	0,18

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juni 2016
 Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monate)
 Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-06

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio

n))

des Vermarkters.