

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-06

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
United Internet Media	1	57,7	30,44
Media Impact	2	57,6	30,37
InteractiveMedia CCSP	3	56,6	29,84
SevenOne Media	4	54,8	28,88
Ströer Digital	5	53,9	28,40
BurdaForward	6	50,2	26,47
IP Deutschland	7	49,8	26,23
OMS	8	46,5	24,53
eBay Advertising Group Deutschland	9	41,7	21,97
G+J e MS	10	38,0	20,05
iq digital	11	31,2	16,46
Yahoo! Deutschland	12	26,9	14,18
SPIEGEL QC	13	24,9	13,12
netpoint media	14	19,5	10,25
MAIRDUMONT MEDIA	15	18,8	9,91
BAUER ADVERTISING	16	18,4	9,68
Urban Media	17	16,9	8,92
HiMedia Deutschland	18	14,6	7,72
BCN - Burda Community Network	19	12,0	6,33
Ad Up Technology	20	11,1	5,87
Weischer Online	21	9,9	5,23
TripleDoubleU	22	8,5	4,46
CHECK24 Vergleichsportal	23	8,4	4,43
QUARTER MEDIA	24	8,2	4,35
CommonMedia	25	6,9	3,62
Triad Retail Media	26	6,3	3,31
VICE Digital	27	4,4	2,34
STYLIGHT	28	4,2	2,21
OnVista Media Sales	29	4,0	2,13
Delta Advertising	30	3,6	1,91
guenstiger.de	31	2,8	1,46
K&K	32	2,6	1,35
CondeNast	33	2,4	1,28
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	2,3	1,20
Web Media Publishing	35	2,1	1,10
teltarif.de Onlineverlag	36	2,0	1,08
Fonpit	37	1,9	0,98
VIACOM	38	1,5	0,80
IDG Business Media	39	1,5	0,77
adbility media	40	1,3	0,70
adflames Media	41	1,3	0,68
Deutscher Fachverlag	42	1,0	0,54
inside-intermedia	43	1,0	0,50
Cinema Management Services	44	0,8	0,44
PUSHFIRE	45	0,6	0,33
Holzmann Medien	46	0,5	0,27
Verlag Werben & Verkaufen	46	0,5	0,27
evania	48	0,5	0,26
vwd netsolutions	49	0,4	0,23
FUNK KOMBI WEST	50	0,4	0,22
Room49	51	0,3	0,14
joiz	52	0,2	0,12

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juni 2016

Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-06

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.