

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-05

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	40,5	21,37
Media Impact	2	36,9	19,46
G+J e MS	3	36,2	19,09
Ströer Digital	4	33,6	17,71
BurdaForward	5	33,1	17,43
United Internet Media	6	31,7	16,71
SevenOne Media	7	31,4	16,56
OMS	8	31,2	16,45
SPIEGEL QC	9	20,3	10,69
iq digital	10	18,7	9,84
YOC	11	14,9	7,85
eBay Advertising Group Deutschland	12	12,8	6,74
madvertise Media	13	10,9	5,73
BCN - Burda Community Network	14	6,9	3,64
VICE Digital	15	6,6	3,48
BAUER ADVERTISING	16	5,2	2,72
CondeNast	17	1,9	1,00
StayFriends	18	1,4	0,74
Yahoo! Deutschland	19	1,4	0,71
teltarif.de Onlineverlag	20	0,7	0,37
OnVista Media Sales	21	0,5	0,25
HiMedia Deutschland	22	0,3	0,16

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Mai 2016

Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-05

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.