

## Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-05

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	59,7	31,48
Media Impact	2	57,8	30,48
United Internet Media	3	56,9	30,01
SevenOne Media	4	54,8	28,91
Ströer Digital	5	54,4	28,69
IP Deutschland	6	50,8	26,78
BurdaForward	7	50,0	26,38
OMS	8	46,5	24,52
eBay Advertising Group Deutschland	9	39,6	20,87
G+J e MS	10	37,6	19,83
iq digital	11	31,1	16,38
Yahoo! Deutschland	12	29,0	15,30
SPIEGEL QC	13	25,1	13,23
MAIRDUMONT MEDIA	14	19,4	10,25
BAUER ADVERTISING	15	19,0	10,02
netpoint media	16	19,0	10,00
HiMedia Deutschland	17	15,0	7,88
Triad Retail Media	18	13,2	6,94
Urban Media	19	12,7	6,72
BCN - Burda Community Network	20	11,5	6,07
Ad Up Technology	21	11,2	5,90
Media Partisans	22	10,5	5,52
QUARTER MEDIA	23	9,6	5,04
CHECK24 Vergleichsportal	24	8,2	4,30
TripleDoubleU	25	8,1	4,27
CommonMedia	26	6,6	3,49
Weischer Online	27	5,3	2,77
STYLIGHT	28	4,7	2,46
VICE Digital	29	4,0	2,13
OnVista Media Sales	30	3,9	2,07
Delta Advertising	31	3,9	2,06
StayFriends	32	3,7	1,97
guenstiger.de	33	3,1	1,62
CondeNast	34	2,7	1,40
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	2,4	1,26
K&K	36	2,3	1,21
teltarif.de Onlineverlag	37	1,9	1,03
Web Media Publishing	38	1,9	1,00
Fonpit	39	1,9	0,99
VIACOM	40	1,4	0,74
adability media	41	1,4	0,71
adflames Media	42	1,2	0,63
IDG Business Media	43	1,1	0,60
Deutscher Fachverlag	44	1,0	0,54
Cinema Management Services	45	1,0	0,52
inside-intermedia	46	0,9	0,50
PUSHFIRE	47	0,7	0,37
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,6	0,32
evania	49	0,5	0,26
Holzmann Medien	50	0,4	0,22
vwd netsolutions	51	0,4	0,21
FUNK KOMBI WEST	52	0,3	0,16
joiz	53	0,3	0,14
Room49	54	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Mai 2016

Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-05

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.