

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-04

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	36,2	19,07
G+J e MS	2	33,4	17,59
Media Impact	3	31,2	16,47
United Internet Media	4	29,5	15,55
Ströer Digital	5	29,3	15,46
BurdaForward	6	29,1	15,34
SevenOne Media	7	27,1	14,31
OMS	8	25,2	13,30
SPIEGEL QC	9	18,0	9,50
iq digital	10	15,7	8,27
YOC	11	13,0	6,86
eBay Advertising Group Deutschland	12	11,8	6,20
madvertise Media	13	8,1	4,30
VICE Digital	14	5,9	3,09
BCN - Burda Community Network	15	5,7	3,03
BAUER ADVERTISING	16	4,4	2,30
CondeNast	17	1,8	0,94
StayFriends	18	1,6	0,82
Yahoo! Deutschland	19	1,2	0,65
OnVista Media Sales	20	0,6	0,29
teltarif.de Onlineverlag	21	0,5	0,25
HiMedia Deutschland	22	0,2	0,11

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum April 2016

Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-04

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.