

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-04

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	58,0	30,56
United Internet Media	2	56,9	29,99
Media Impact	3	56,5	29,80
SevenOne Media	4	51,9	27,37
Ströer Digital	5	51,3	27,02
BurdaForward	6	49,1	25,90
IP Deutschland	7	46,7	24,60
OMS	8	44,1	23,25
eBay Advertising Group Deutschland	9	40,6	21,41
G+J e MS	10	36,3	19,11
iq digital	11	30,1	15,86
Yahoo! Deutschland	12	27,6	14,57
SPIEGEL QC	13	25,3	13,36
BAUER ADVERTISING	14	17,3	9,11
netpoint media	15	16,9	8,91
MAIRDUMONT MEDIA	16	15,4	8,09
HiMedia Deutschland	17	13,6	7,17
Urban Media	18	12,7	6,70
Triad Retail Media	19	12,4	6,53
BCN - Burda Community Network	20	11,8	6,22
Ad Up Technology	21	10,3	5,44
Media Partisans	22	9,5	4,99
QUARTER MEDIA	23	8,4	4,42
CHECK24 Vergleichsportal	24	8,1	4,27
TripleDoubleU	25	7,7	4,04
VICE Digital	26	7,2	3,79
CommonMedia	27	6,4	3,35
StayFriends	28	5,4	2,83
Weischer Online	29	4,7	2,45
STYLIGHT	30	4,6	2,44
Delta Advertising	31	4,0	2,11
OnVista Media Sales	32	3,6	1,89
guenstiger.de	33	3,3	1,75
CondeNast	34	2,4	1,27
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	35	2,2	1,17
K&K	36	2,1	1,10
Fonpit	37	2,1	1,09
teltarif.de Onlineverlag	38	1,9	1,01
IDG Business Media	39	1,7	0,90
VIACOM	40	1,7	0,88
Web Media Publishing	41	1,2	0,63
Deutscher Fachverlag	42	1,1	0,59
adflames Media	43	1,1	0,55
inside-intermedia	44	1,0	0,53
Cinema Management Services	45	1,0	0,51
PUSHFIRE	46	0,7	0,39
Verlag Werben & Verkaufen	47	0,6	0,32
evania	48	0,5	0,29
Holzmann Medien	49	0,4	0,23
vwd netsolutions	50	0,4	0,20
FUNK KOMBI WEST	51	0,3	0,16
joiz	52	0,2	0,09
Room49	52	0,2	0,09

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum April 2016

Basis: 103.805 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-04

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.