

## Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-03

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	37,1	19,55
G+J e MS	2	34,9	18,40
Media Impact	3	33,1	17,43
Ströer Digital	4	31,9	16,84
United Internet Media	5	30,5	16,07
BurdaForward	6	30,3	15,97
SevenOne Media	7	26,6	14,03
OMS	8	24,9	13,12
SPIEGEL QC	9	19,4	10,22
iq digital	10	17,0	8,94
YOC	11	14,3	7,54
eBay Advertising Group Deutschland	12	10,6	5,60
madvertise Media	13	8,6	4,53
BCN - Burda Community Network	14	6,3	3,30
BAUER ADVERTISING	15	5,2	2,72
StayFriends	16	1,7	0,91
CondeNast	17	0,9	0,48
OnVista Media Sales	18	0,7	0,37
teltarif.de Onlineverlag	19	0,6	0,34
HiMedia Deutschland	20	0,2	0,12
Deutscher Fachverlag	21	0,1	0,07

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum März 2016  
 Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monate)  
 Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-03

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio

;

en))

des Vermarkters.