

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-03

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	60,8	32,08
Media Impact	2	58,4	30,79
United Internet Media	3	58,2	30,70
Ströer Digital	4	56,3	29,68
SevenOne Media	5	54,6	28,80
BurdaForward	6	51,5	27,17
IP Deutschland	7	49,5	26,07
OMS	8	43,4	22,90
eBay Advertising Group Deutschland	9	41,2	21,73
G+J e MS	10	40,1	21,15
iq digital	11	32,0	16,87
Yahoo! Deutschland	12	29,4	15,49
SPIEGEL QC	13	27,0	14,23
BAUER ADVERTISING	14	18,7	9,87
netpoint media	15	18,7	9,84
MAIRDUMONT MEDIA	16	18,5	9,74
Triad Retail Media	17	14,4	7,58
Urban Media	18	13,8	7,26
BCN - Burda Community Network	19	12,3	6,47
Ad Up Technology	20	12,2	6,44
HiMedia Deutschland	21	12,2	6,42
QUARTER MEDIA	22	10,5	5,52
Media Partisans	23	9,6	5,08
CHECK24 Vergleichsportal	24	9,2	4,83
TripleDoubleU	25	8,4	4,45
Weischer Online	26	7,4	3,92
CommonMedia	27	7,4	3,89
StayFriends	28	5,0	2,65
Delta Advertising	29	4,7	2,46
guentiger.de	30	3,8	2,02
OnVista Media Sales	31	3,7	1,96
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	32	3,2	1,71
K&K	33	3,0	1,56
CondeNast	34	2,7	1,44
Fonpit	35	2,4	1,24
teltarif.de Onlineverlag	36	2,1	1,13
VIACOM	37	2,0	1,07
IDG Business Media	38	1,7	0,89
Web Media Publishing	39	1,4	0,73
Cinema Management Services	39	1,4	0,73
adflames Media	41	1,2	0,62
inside-intermedia	42	1,1	0,56
Deutscher Fachverlag	42	1,1	0,56
evania	44	0,7	0,39
Verlag Werben & Verkaufen	45	0,6	0,32
ServusTV Fernsehgesellschaft	46	0,6	0,30
PUSHFIRE	47	0,6	0,29
Holzmann Medien	48	0,5	0,25
FUNK KOMBI WEST	49	0,4	0,19
vwd netsolutions	49	0,4	0,19
joiz	51	0,3	0,15
Room49	52	0,2	0,11
TripAdvisor	53	0,1	0,03

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum März 2016

Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-03

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.