

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-03

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

| Vermarkter | Rang | Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate) | Netto-Reichweite Mio. Unique User |
|-------------------------------------|------|--|--------------------------------------|
| InteractiveMedia CCSP | 1 | 70,1 | 36,94 |
| United Internet Media | 2 | 66,7 | 35,18 |
| Media Impact | 3 | 65,3 | 34,42 |
| Ströer Digital | 4 | 64,4 | 33,95 |
| SevenOne Media | 5 | 61,2 | 32,25 |
| BurdaForward | 6 | 59,7 | 31,46 |
| IP Deutschland | 7 | 52,8 | 27,83 |
| G+J e MS | 8 | 52,5 | 27,68 |
| OMS | 9 | 51,8 | 27,33 |
| eBay Advertising Group Deutschland | 10 | 45,0 | 23,72 |
| iq digital | 11 | 39,4 | 20,76 |
| SPIEGEL QC | 12 | 38,3 | 20,20 |
| Yahoo! Deutschland | 13 | 29,4 | 15,49 |
| BAUER ADVERTISING | 14 | 20,7 | 10,92 |
| netpoint media | 15 | 18,7 | 9,84 |
| MAIRDUMONT MEDIA | 16 | 18,5 | 9,74 |
| BCN - Burda Community Network | 17 | 16,5 | 8,72 |
| Triad Retail Media | 18 | 14,4 | 7,58 |
| YOC | 19 | 14,3 | 7,54 |
| Urban Media | 20 | 13,8 | 7,26 |
| HiMedia Deutschland | 21 | 12,4 | 6,51 |
| Ad Up Technology | 22 | 12,2 | 6,44 |
| QUARTER MEDIA | 23 | 10,5 | 5,52 |
| Media Partisans | 24 | 9,6 | 5,08 |
| CHECK24 Vergleichsportal | 25 | 9,2 | 4,83 |
| madvertise media | 26 | 8,6 | 4,53 |
| TripleDoubleU | 27 | 8,4 | 4,45 |
| Weischer Online | 28 | 7,4 | 3,92 |
| CommonMedia | 29 | 7,4 | 3,89 |
| StayFriends | 30 | 6,4 | 3,36 |
| Delta Advertising | 31 | 4,7 | 2,46 |
| OnVista Media Sales | 32 | 4,2 | 2,23 |
| guentiger.de | 33 | 3,8 | 2,02 |
| CondeNast | 34 | 3,5 | 1,83 |
| Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag | 35 | 3,2 | 1,71 |
| K&K | 36 | 3,0 | 1,56 |
| teltarif.de Onlineverlag | 37 | 2,7 | 1,43 |
| Fonpit | 38 | 2,4 | 1,24 |
| VIACOM | 39 | 2,0 | 1,07 |
| IDG Business Media | 40 | 1,7 | 0,89 |
| Web Media Publishing | 41 | 1,4 | 0,73 |
| Cinema Management Services | 41 | 1,4 | 0,73 |
| Deutscher Fachverlag | 43 | 1,2 | 0,63 |
| adflames Media | 44 | 1,2 | 0,62 |
| inside-intermedia | 45 | 1,1 | 0,56 |
| evania | 46 | 0,7 | 0,39 |
| Verlag Werben & Verkaufen | 47 | 0,6 | 0,32 |
| ServusTV Fernsehgesellschaft | 48 | 0,6 | 0,30 |
| PUSHFIRE | 49 | 0,6 | 0,29 |
| Holzmann Medien | 50 | 0,5 | 0,25 |
| vwd netsolutions | 51 | 0,4 | 0,21 |
| FUNK KOMBI WEST | 52 | 0,4 | 0,19 |
| joiz | 53 | 0,3 | 0,15 |
| Room49 | 54 | 0,2 | 0,11 |
| TripAdvisor | 55 | 0,1 | 0,03 |

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum März 2016

Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-03

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.