

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-02

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	39,1	20,59
G+J e MS	2	36,5	19,24
Media Impact	3	36,3	19,15
Ströer Digital	4	33,4	17,62
BurdaForward	5	31,9	16,83
United Internet Media	6	30,2	15,90
SevenOne Media	7	26,8	14,11
OMS	8	26,7	14,09
SPIEGEL QC	9	19,6	10,31
iq digital	10	18,4	9,72
YOC	11	15,4	8,14
madvertise Media	12	8,6	4,53
VICE Digital	13	7,1	3,75
BCN - Burda Community Network	14	5,8	3,05
BAUER ADVERTISING	15	4,8	2,54
StayFriends	16	1,8	0,92
Yahoo! Deutschland	17	1,4	0,75
CondeNast	18	0,6	0,34
teltarif.de Onlineverlag	19	0,6	0,31
OnVista Media Sales	20	0,6	0,29
HiMedia Deutschland	21	0,1	0,07

Bitte beachten Sie: Aufgrund eines Wechsels der Adserver kam es im Februar bei eBay.de zu einer fehlerhaften Messung der Clients und infolgedessen zur Ermittlung einer falschen Nettreichweite. eBay hat sich daher gemeinsam mit der AGOF dazu entschieden, die Reichweite von eBay.de in der AGOF digital facts 2016-02 nicht auszuweisen. Von dieser Entscheidung ist auch die Vermarkterreichweite, welche neben eBay.de auch mobile.de beinhaltet, betroffen. Die technische Ursache für die fehlerhafte Ermittlung wurde zwischenzeitlich behoben, sodass in Kürze wieder Zahlen für eBay in der AGOF ausgewiesen werden.

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Februar 2016

Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-02

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.