

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-02

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	62,6	32,98
Ströer Digital	2	59,2	31,23
United Internet Media	3	59,2	31,22
Media Impact	4	59,1	31,16
SevenOne Media	5	57,0	30,03
BurdaForward	6	54,2	28,57
IP Deutschland	7	50,0	26,34
OMS	8	44,7	23,55
G+J e MS	9	39,6	20,88
iq digital	10	32,9	17,32
Yahoo! Deutschland	11	31,0	16,35
SPIEGEL QC	12	27,2	14,33
MAIRDUMONT MEDIA	13	19,8	10,44
netpoint media	14	19,5	10,28
BAUER ADVERTISING	15	18,8	9,93
Urban Media	16	17,0	8,97
Triad Retail Media	17	15,1	7,97
Weischer Online	18	13,7	7,23
Ad Up Technology	19	13,2	6,96
BCN - Burda Community Network	20	11,7	6,16
CHECK24 Vergleichsportal	21	10,0	5,29
Media Partisans	22	9,9	5,25
QUARTER MEDIA	23	9,9	5,20
TripleDoubleU	24	8,6	4,52
HiMedia Deutschland	25	7,1	3,76
CommonMedia	26	7,1	3,73
StayFriends	27	5,2	2,75
Delta Advertising	28	4,7	2,49
guentiger.de	29	4,5	2,36
VICE Digital	30	4,4	2,34
OnVista Media Sales	31	3,4	1,78
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	32	3,1	1,65
K&K	33	2,9	1,52
CondeNast	34	2,5	1,32
Fonpit	35	2,4	1,26
teltarif.de Onlineverlag	36	2,1	1,10
VIACOM	37	1,9	1,02
IDG Business Media	38	1,9	1,01
Cinema Management Services	39	1,6	0,84
Web Media Publishing	40	1,4	0,73
adflames Media	41	1,2	0,63
Deutscher Fachverlag	42	1,2	0,62
inside-intermedia	43	1,0	0,55
PUSHFIRE	44	0,9	0,48
Verlag Werben & Verkaufen	45	0,6	0,31
evania	46	0,6	0,29
Holzmann Medien	47	0,5	0,25
vwd netsolutions	48	0,4	0,24
FUNK KOMBI WEST	49	0,4	0,21
ServusTV Fernsehgesellschaft	50	0,3	0,16
joiz	51	0,2	0,11
Room49	52	0,2	0,10

Bitte beachten Sie: Aufgrund eines Wechsels der Adserver kam es im Februar bei eBay.de zu einer fehlerhaften Messung der Clients und infolgedessen zur Ermittlung einer falschen Nettoreichweite. eBay hat sich daher gemeinsam mit der AGOF dazu entschieden, die Reichweite von eBay.de in der AGOF digital facts 2016-02 nicht auszuweisen. Von dieser Entscheidung ist auch die Vermarkterreichweite, welche neben eBay.de auch mobile.de beinhaltet, betroffen. Die technische Ursache für die fehlerhafte Ermittlung wurde zwischenzeitlich behoben, sodass in Kürze wieder Zahlen für eBay in der AGOF ausgewiesen werden.

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Februar 2016

Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-02

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.