

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-02

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	71,8	37,85
United Internet Media	2	67,3	35,49
Ströer Digital	3	66,8	35,20
Media Impact	4	66,6	35,09
SevenOne Media	5	62,9	33,15
BurdaForward	6	61,8	32,59
OMS	7	53,8	28,35
IP Deutschland	8	53,6	28,27
G+J e MS	9	53,3	28,09
iq digital	10	40,7	21,48
SPIEGEL QC	11	38,6	20,36
Yahoo! Deutschland	12	31,6	16,67
BAUER ADVERTISING	13	20,8	10,99
MAIRDUMONT MEDIA	14	19,8	10,44
netpoint media	15	19,5	10,28
Urban Media	16	17,0	8,97
BCN - Burda Community Network	17	15,7	8,26
YOC	18	15,4	8,14
Triad Retail Media	19	15,1	7,97
Weischer Online	20	13,7	7,23
Ad Up Technology	21	13,2	6,96
VICE Digital	22	11,0	5,80
CHECK24 Vergleichsportal	23	10,0	5,29
Media Partisans	24	9,9	5,25
QUARTER MEDIA	25	9,9	5,20
madvertise media	26	8,6	4,53
TripleDoubleU	27	8,6	4,52
HiMedia Deutschland	28	7,2	3,82
CommonMedia	29	7,1	3,73
StayFriends	30	6,5	3,44
Delta Advertising	31	4,7	2,49
guenstiger.de	32	4,5	2,36
OnVista Media Sales	33	3,8	2,02
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	3,1	1,65
CondeNast	35	3,0	1,59
K&K	36	2,9	1,52
teltarif.de Onlineverlag	37	2,6	1,37
Fonpit	38	2,4	1,26
VIACOM	39	1,9	1,02
IDG Business Media	40	1,9	1,01
Cinema Management Services	41	1,6	0,84
Web Media Publishing	42	1,4	0,73
Deutscher Fachverlag	43	1,3	0,66
adflames Media	44	1,2	0,63
inside-intermedia	45	1,0	0,55
PUSHFIRE	46	0,9	0,48
Verlag Werben & Verkaufen	47	0,6	0,31
evania	48	0,6	0,29
Holzmann Medien	49	0,5	0,25
vwd netsolutions	50	0,5	0,24
FUNK KOMBI WEST	51	0,4	0,21
ServusTV Fernsehgesellschaft	52	0,3	0,16
joiz	53	0,2	0,11
Room49	54	0,2	0,10

Bitte beachten Sie: Aufgrund eines Wechsels der Adserver kam es im Februar bei eBay.de zu einer fehlerhaften Messung der Clients und infolgedessen zur Ermittlung einer falschen Nettoreichweite. eBay hat sich daher gemeinsam mit der AGOF dazu entschieden, die Reichweite von eBay.de in der AGOF digital facts 2016-02 nicht auszuweisen. Von dieser Entscheidung ist auch die Vermarkterreichweite, welche neben eBay.de auch mobile.de beinhaltet, betroffen. Die technische Ursache für die fehlerhafte Ermittlung wurde zwischenzeitlich behoben, sodass in Kürze wieder Zahlen für eBay in der AGOF ausgewiesen werden.

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Februar 2016

Basis: 103.779 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-02

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.