

## Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2016-01

**Einzelmonat**

**Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre**

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	39,7	20,95
Media Impact	2	37,4	19,73
G+J e MS	3	36,8	19,39
Ströer Digital	4	35,3	18,61
BurdaForward	5	34,8	18,37
United Internet Media	6	30,6	16,15
OMS	7	29,6	15,62
SevenOne Media	8	26,4	13,92
SPIEGEL QC	9	21,8	11,50
iq digital	10	19,3	10,19
YOC	11	15,3	8,08
eBay Advertising Group Deutschland	12	10,0	5,27
madvertise Media	13	9,2	4,87
VICE Digital	14	6,9	3,62
WEBEDIA	15	6,2	3,28
BAUER ADVERTISING	16	5,1	2,70
BCN - Burda Community Network	17	2,0	1,05
StayFriends	18	1,9	1,00
Yahoo! Deutschland	19	0,9	0,50
CondeNast	20	0,7	0,37
teltarif.de Onlineverlag	20	0,7	0,37
OnVista Media Sales	22	0,6	0,30
HiMedia Deutschland	23	0,2	0,09

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2016

Basis: 103.830 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermai