

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2016-01

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	64,7	34,09
Ströer Digital	2	62,7	33,06
Media Impact	3	62,7	33,03
United Internet Media	4	60,0	31,62
BurdaForward	5	58,8	30,98
SevenOne Media	6	58,5	30,84
IP Deutschland	7	54,8	28,91
OMS	8	47,1	24,84
eBay Advertising Group Deutschland	9	43,5	22,95
G+J e MS	10	42,4	22,38
iq digital	11	35,4	18,67
Yahoo! Deutschland	12	32,9	17,36
SPIEGEL QC	13	28,6	15,07
Weischer Online	14	23,8	12,55
netpoint media	15	20,5	10,81
BAUER ADVERTISING	16	20,2	10,65
MAIRDUMONT MEDIA	17	19,3	10,18
Urban Media	18	18,4	9,70
Triad Retail Media	19	17,2	9,05
Ad Up Technology	20	15,1	7,94
CHECK24 Vergleichsportal	21	11,0	5,81
Media Partisans	22	10,4	5,46
QUARTER MEDIA	23	10,2	5,37
TripleDoubleU	24	9,5	5,02
CommonMedia	25	7,2	3,79
BCN - Burda Community Network	26	6,7	3,54
HiMedia Deutschland	27	6,7	3,53
guentiger.de	28	5,6	2,94
StayFriends	29	5,5	2,88
Delta Advertising	30	5,2	2,72
VICE Digital	31	4,4	2,30
OnVista Media Sales	32	3,5	1,86
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	33	3,5	1,84
K&K	34	3,3	1,75
CondeNast	35	2,7	1,40
Fonpit	36	2,4	1,28
teltarif.de Onlineverlag	37	2,4	1,25
IDG Business Media	38	2,1	1,11
VIACOM	39	1,9	0,99
Cinema Management Services	40	1,8	0,96
Web Media Publishing	41	1,4	0,72
adflames Media	42	1,3	0,68
Deutscher Fachverlag	43	1,2	0,64
inside-intermedia	44	1,2	0,62
PUSHFIRE	45	0,7	0,39
Verlag Werben & Verkaufen	46	0,6	0,34
evania	47	0,5	0,27
Holzmann Medien	48	0,5	0,26
ServusTV Fernsehgesellschaft	48	0,5	0,26
FUNK KOMBI WEST	50	0,4	0,20
Room49	51	0,2	0,13
joiz	52	0,2	0,12
Red Bull Media House Publishing	53	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2016

Basis: 103.830 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2016-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermar