

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-12

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	64,7	34,19
Ströer Digital	2	61,1	32,30
Media Impact	3	60,6	32,03
United Internet Media	4	60,3	31,87
SevenOne Media	5	56,6	29,90
ForwardAdGroup	6	55,8	29,52
IP Deutschland	7	49,3	26,07
OMS	8	45,2	23,90
eBay Advertising Group Deutschland	9	43,5	22,97
G+J e MS	10	42,4	22,43
Yahoo! Deutschland	11	36,0	19,00
iq digital	12	34,1	18,05
SPIEGEL QC	13	27,2	14,35
Weischer Online	14	22,7	12,02
Triad Retail Media	15	21,0	11,09
BAUER ADVERTISING	16	19,8	10,46
netpoint media	17	19,1	10,08
Urban Media	18	17,1	9,01
MAIRDUMONT MEDIA	19	15,4	8,16
Unister Media	20	11,3	5,98
CHECK24 Vergleichsportal	21	9,7	5,13
Mode Media	22	9,6	5,10
QUARTER MEDIA	23	9,4	4,97
Media Partisans	24	9,3	4,93
TripleDoubleU	25	8,4	4,46
Delta Advertising	26	7,4	3,92
HiMedia Deutschland	27	6,8	3,59
CommonMedia	28	6,6	3,51
guenstiger.de	29	5,8	3,08
StayFriends	30	4,6	2,41
VICE Digital	31	4,2	2,22
TripAdvisor	32	3,4	1,81
K&K	33	3,3	1,77
CondeNast	34	3,1	1,62
OnVista Media Sales	35	3,0	1,59
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	36	3,0	1,58
Fonpit	37	2,5	1,30
teltarif.de Onlineverlag	38	2,4	1,27
IDG Business Media	39	2,2	1,16
Cinema Management Services	40	2,1	1,13
VIACOM	41	2,1	1,10
Web Media Publishing	42	1,9	0,99
inside-intermedia	43	1,4	0,72
adflames Media	44	1,3	0,67
Deutscher Fachverlag	45	1,0	0,51
evania	46	1,0	0,50
PUSHFIRE	47	0,9	0,45
Room49	48	0,7	0,36
Verlag Werben & Verkaufen	49	0,5	0,29
Holzmann Medien	50	0,4	0,19
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,3	0,18
joiz	52	0,3	0,13
Red Bull Media House Publishing	53	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Dezember 2015

Basis: 103.513 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-12

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermai